Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Южского муниципального района за 2023 год.

В соответствии с соглашением между Правительством Ивановской области и Южским муниципальным районом о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции Администрацией Южского муниципального района проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг и мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Южского муниципального района. Данный опрос проведен через электронный сервис. В опросе приняли участие 81 респондент, в т.ч. 31 респондент - представители предпринимательского сообщества и 50 респондентов – физические лица.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Южского муниципального района за 2024 год размещен на официальном сайте Южского муниципального района Ивановской области www.yuzha.ru в разделе «Экономика» подраздел «Внедрение стандарта развития конкуренции».

Общая характеристика экономического развития Южского муниципального района

Южский муниципальный район образован в 1929 году и находится в юго-восточной части Ивановской области. Территория района составляет 1343 км^2. Южский муниципальный район состоит из 1 городского и 5 сельских поселений.

Численность постоянного населения на 01.01.2024 г. составила 19,1 тыс.чел., в т.ч. городское - 12,5 тыс.чел., сельское - 6,6 тыс.чел.

Экономика района характеризуется достаточно разнообразной структурой и традиционными предпосылками развития определённых отраслей промышленности, народных промыслов, сельского хозяйства, торговли. В 2024 году на территории района по данным Территориального органа государственной статистики Ивановской области осуществляли свою деятельность 235 юридических лица и 349 индивидуальных предпринимателей различной формы собственности.

Промышленный комплекс района оказывает решающее влияние на развитие экономики, на уровень и качество жизни населения района. Структура промышленных предприятий по типам собственности характеризуется преобладанием частных предприятий.

Основная доля производства промышленной продукции приходится на пищевую промышленность, которая представлена предприятиями: ООО «Южа Хлеб», ООО «Южский молочный завод», ООО «Сыродел», а также ИП Мочалов М.А. (кондитерских цех).

Перспективным направлением развития промышленности в районе является производство швейных изделий. По-прежнему основными швейными предприятиями остаются ЗАО «Новость», ООО «Дело», швейный цех ИП Теплякова Д.Е., а также предприятие по производству аксессуаров к одежде (молнии) ООО «Южская галантерейная фабрика».

Текстильная отрасль в 2024 году представлена предприятиями ООО «Южтекс», ООО «Южская ленто-ткацкая фабрика»,ООО Смарт Хемп Иваново», ООО «Экопак Производство», ООО «Евроупаковка 2.0».

Особый интерес по-прежнему представляет искусство Холуйской лаковой миниатюрной живописи. Изготовлением и реализацией продукции занимаются: ООО «Холуйская художественная фабрика лаковой миниатюры», ООО «Русская лаковая миниатюра», ООО «Традиции Промысла», ООО «Холуйская строчка».

Небольшой удельный вес в общей структуре обрабатывающих производств занимает производство химических веществ, а именно гумата для универсального использования (ООО «РеТорф») и прочие производства: производство изделий и ПФХ (ООО «В.Е.К.»).

Структура ***агропромышленного комплекса*** района состоит из 3 сельскохозяйственных организаций, 6-ти предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, 26 крестьянских фермерских хозяйств, в том числе 8 действующих и более 4800 личных подсобных хозяйств населения.

Сельское хозяйство района не имеет чётко выраженной специализации, его можно отнести к животноводческо-земледельческому типу. В растениеводстве выращиваются зерновые культуры - озимая рожь, яровые зерновые (овёс, ячмень, пшеница), кормовые культуры, техническую коноплю, лен, а также картофель, овощи в личных подсобных хозяйствах. Отрасль животноводства имеет в основном молочно-мясное направление, в личных подсобных хозяйствах населения занимаются выращиванием овец, коз, кур.

Важную роль в решении экономических и социальных задач Южского муниципального района играет ***малый бизнес***. Основную часть предприятий и организаций района составляют предприятия малого предпринимательства, а также индивидуальные предприниматели.

За истекший год наблюдается положительная динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства. По данным Единого реестра СМСП, размещенного на сайте ФНС России, за последние 5 лет рост составил 19,7%. Так на конец 2024 г. действовало 407 СМПС, на конец 2023 г. - 394 СМПС, на конец 2022 г. - 371 СМСП, на конец 2021 г. - 357 СМСП, на конец 2020 г. - 340 СМСП. Сложившаяся отраслевая структура по количеству малых предприятий в последние годы практически не меняется. Усилия представителей малого бизнеса направлены в основном в отрасли пищевой, лёгкой промышленности и сферу потребительского рынка. Большую значимость в увеличении СМСП оказало создание ТОР «Южа».

Сфера потребительского рынка тесно связана с деятельностью всех отраслей экономики и выступает связующим звеном в доведении товаров и услуг до потребителя. По состоянию на 1 января 2024 года на территории Южского муниципального района действовали 99 магазинов розничной торговли, из них 31 - по реализации продовольственных товаров, 38 - по реализации непродовольственных товаров и 30 магазинов со смешанным ассортиментом.

Инвестиционная политика заключается в создании инвестиционного климата, который бы расширял приток инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики.

С целью создания благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов, стимулирования привлечения инвестиций в районе осуществляется работа:

- на официальном сайте муниципального образования «Южский муниципальный район» www.yuzha.ru создан раздел об инвестиционной деятельности «Инвестиции», имеется ссылка на инвестиционный портал Ивановской области, ссылка на инвестиционную карту Ивановской области. На данных интернет-источниках отражена база инвестиционных предложений (информация по свободным площадкам, неиспользуемым зданиям) по Южскому муниципальному району.
- созданы Штаб по улучшению инвестиционного климата в Южском муниципальном районе, Рабочая группа по экспертизе инвестиционных проектов, размещению производительных сил и инвестиций на территории Южского муниципального района, Комиссия по рассмотрению проектов, реализуемых на территории Южского муниципального района, а также приняты нормативно-правовые документы, направленные на осуществление инвестиционной деятельности, в которых отражены условия, регулирующие инвестиционную деятельность и применяемые формы поддержки, оказываемые инвесторам.

По данным Территориального органа государственной статистики по Ивановской области общий объем инвестиций в основной капитал за 9 месяцев 2024 г. составил 55,8 млн.руб., ожидается на уровне 100 млн.руб.

С 2018 года реализовывался проект внедрения технологии получения высококачественного котонина путем ударно-волновой переработки льна в г.Южа на предприятии ООО «Мануфактура Балина». В 2020 году начал свою реализацию крупный инвестиционный проект «Строительство завода по первичной переработке конопли» ООО «Смарт Хемп Иваново». В 2021 году предприятием ООО «Южтекс» организовано производство прядения текстильных волокон из смесовой пряжи, предприятием ООО «Южа Хлеб» открыто производство полуфабрикатов замороженного хлеба и хлебобулочных изделий». Продолжает приобретать оборудование для производства молочной продукции ООО «Южский молочный завод» и ООО «Сыродел» - линию для производства сыров.

Особую значимость в привлечении инвестиций имеет созданное на территории Южского городского поселения **ТОР «Южа»** (Постановление Председателя Правительства России Д.Медведева от 14.12.2018 г. №1522 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Южа»).

По состоянию на 31.12.2024 г. в реестр резидентов территорий опережающего развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) включено 15 предприятий, реализующих инвестиционные проекты в ТОР «Южа».

Резидентами ТОР «Южа» создано 482 рабочих места, вложено инвестиций 2786,9 млн.руб. Общий объем выручки от реализации продукции составил 2701 млн.руб.

В 2024 году реализовывались инвестиционные проекты в ТОР «Южа»:

- ООО «Сыродел»: инвестиционный проект по производству молочной продукции, в том числе сыра и йогурта.
- ООО «Южское подворье»: инвестиционный проект по созданию предприятия по переработке молока.
- ООО «Смарт Хемп Иваново»: инвестиционный проект «Создание пенько-перерабатывающего предприятия».
- ООО «РеТорф»: инвестиционный проект «Агломерация торфа на территории Южского городского поселения Южского муниципального района».

- ООО «Знатная деревня»: инвестиционный проект «Создание гостевой эко усадьбы «Знатная деревня».
- ООО «Пульс»: инвестиционный проект «Создание медицинского центра в Южском городском поселении», оказывающего услуги по сбору анализов, консультации, гинекологические услуги и ультразвуковое исследование.
- ООО «Экопак Производство»: инвестиционный проект «Открытие производства сшивной упаковки для текстильных изделий по адресу: Ивановская область, м.р-н Южский, г.п. Южское, г. Южа, ул. Арсеньевка, д. 86, помещ.1».
- ООО «Южтекс»: инвестиционный проект «Организация производства прядения текстильных волокон».
- ООО «Южа Хлеб»: инвестиционный проект «Открытие производства полуфабрикатов замороженного хлеба и хлебобулочных изделий, а также производства и точек продажи готового хлеба».
- ООО «Евроупаковка 2.0»: инвестиционный проект «Открытие производства упаковки, чехлов для одежды, промо-сумок, систем хранения и другой продукции из синтетических тканей (нетканых материалов) и пленки в г. Южа».
- ООО «Центр специальных технологий»: инвестиционный проект «Содержание дорог и других территорий Южского городского поселения».
- ООО «ФурнитураЦентр»: инвестиционный проект Производство пластмассовых изделий, используемых в строительстве, на территории опережающего социально-экономического развития «Южа».

В стадии подготовки к реализации находятся инвестиционные проекты:

- ООО «Южская фурнитура»: инвестиционный проект «Организация производства фурнитуры для швейных изделий в г.Южа».
- ООО «Южтекх»: инвестиционный проект «Организация производства швейных изделий в г. Южа».
- ООО «ТексПарк Южа»: инвестиционный проект «Организация производства упаковки для маркетплейсов на ТОР «Южа».

1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Южском муниципальном районе, утвержденных «дорожной картой»

1. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории Южского муниципального района услуги по перевозке пассажиров автомобильном транспортом осуществляются по 9 муниципальным маршрутам регулярных перевозок, из них: 2 проходят по территории Южского городского поселения, 7 по территории района. Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по указанным муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Южского муниципального района осуществляет 1 перевозчик (индивидуальный предприниматель П.Г.Зеленцов), он является организацией частной формы собственности.

2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Надлежащее состояние общественных и придомовых территорий является важным фактором при формировании благоприятной экологической и эстетической городской среды.

В настоящее время состояние большинства дворовых территорий Южского городского поселения не соответствует современным требованиям к местам проживания граждан, обусловленным нормами Градостроительного и Жилищного кодексов Российской Федерации.

Для обеспечения условий комфортного проживания в городе Южа, повышения качества городской среды реализуется муниципальная программа «Формирование современной городской среды».

По состоянию 31.12.2024 г. на 100% реализован проект-победитель Всероссийского конкурса проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях: «Выполнение работ по комплексному благоустройству городского центра города Южи. Этап 2. Территория № 4. Покрытие дорожно-тропиночной сети по типу 1.

Также на конец 2024 года полностью реализован проект развития территории муниципальных образований Ивановкой области основанных на местных инициативах:

- устройство травмобезопасного покрытия на основе резиновой крошки на многофункциональной площадке в районе улиц Серова, Горького г. Южа, установка игровых элементов и малых архитектурных форм;
- устройство мемориала воинам- интернационалистам на территории Аллеи Славы по ул. Лермонтова города Южа;
- устройство травмобезопасного покрытия на основе резиновой крошки на многофункциональной площадке на пересечении улиц Н.Островского и Маяковского г. Южа с установкой спортивных игровых элементов;
- устройство ограждения многофункциональной площадки с установкой спортивно-игровых элементов на территории ТОС «Дружный» в районе улиц Серова, Горького г. Южа;
- устройство хоккейной коробки на территории ТОС «Исток» г. Южа на пересечении улиц Н.Островского и Маяковского г. Южа;
- устройство детской игровой площадки на территории ТОС «Рабочие» г. Южа по ул. 7-я Рабочая в границах домовладений №49, №51, № 53;

Работы по благоустройству общественных территорий выполнялись частными предприятиями ООО «Комплекс Сервис» и ООО «Центр специальных технологий» в рамках муниципальных контрактов.

3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории Южского муниципального района деятельность по производству тепловой энергии осуществляют 3 организации. Все они являются частными предприятиями. С двумя организациями заключены концессионные соглашения в отношении объектов теплоснабжения Южского городского поселения и с.Мугреевский. Вложенные инвестиции в рамках концессионных соглашений позволили предприятиям повысить надежность, безопасность, функционирование системы теплоснабжения, сэкономить энергоресурсы и улучшить показатели в области энергосбережения.

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

На территории Южского муниципального района в 2024 году функционировало 10 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Из них 1 аптека принадлежит ОГУП «Фармация», остальные находятся в частной собственности.

Доля частной формы собственности, которая по итогам 2024 года составляет 90 %. Кроме того, жители Южского муниципального района могут осуществить заказ через интернет-аптеки Магнита, Аптека.ru и получить его в пунктах выдачи в г.Южа.

5.Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов.

С 01.07.2017 г. на территории Южского муниципального района деятельность по обращению с отходами осуществляет частное предприятие ООО «Региональный оператор», который наделен соответствующим статусом по результатам конкурсного отбора. Транспортировка ТКО осуществляется на полигон ТБО, находящийся на территории Южского городского поселения. В 2024 году для сбора ТКО использовались контейнера, общее количество контейнерных площадок – 271 ед. Там, где нет контейнерных площадок, был организован бесконтейнерный вывоз. Вывоз ТКО с территории поселения осуществляется в соответствии с генеральной схемой очистки территории Южского городского поселения Южского муниципального района Ивановской области на 2020-2024 годы и перспективу развития до 2030 года, разработанной в 2020 году ООО «Центр территориального развития» г. Ставрополь.

6.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рынок услуг связи на территории Южского муниципального района представлен операторами: ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом (Билайн), ООО «Т2 РТК Холдинг» (Теле2), ООО «Скартел» (Yota).

Операторами сотовой связи на территории Южского муниципального района услуги подвижной радиотелефонной связи (сотовой связи) представляются в стандартах 2G/3G/4G.

Услуги широкополосного доступа к сети «Интернет» предоставляются ПАО «Ростелеком», ООО «Интеркомтел».

Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг связи в Ивановской области в 2024 году - 100%.

7.*Рынок легкой промышленности.*

Легкая промышленность в районе представлена швейным и текстильным производством. Основными швейными предприятиями являются ЗАО «Новость», ООО «Дело», швейный цех ИП Д.Е.Теплякова, предприятие по производству аксессуаров к одежде ООО «Южская галантерейная фабрика», а также небольшие швейные цеха. Текстильная отрасль представлена предприятиями ООО «Южтекс», ООО «Южская ленто-ткацкая фабрика» и ООО Смарт Хемп Иваново». ООО «ЭкопакПроизводство», ООО «Евроупаковка 2.0». Все они являются частными организациями. Удельный вес легкой промышленности в общей структуре промышленного производства составляет 30,1 %.

8.Рынок нефтепродуктов.

Рынок нефтепродуктов в районе представлен двумя автозаправочными станциями (ООО «НИАЛ», ООО «ТЗК-Южа»). Фактически достигнутый показатель развития конкуренции на данном рынке соответствует плановому значению показателя и составляет 100 % исполнение.

9.Рынок ремонта автотранспортных средств.

Деятельность по ремонту автотранспортных средств на территории района осуществляют 6 организаций, в том числе 1 юридическое лицо, 5 индивидуальных

предпринимателей. Все они относятся к частной форме собственности. Основной целью развития конкуренции на данном рынке является поддержание и увеличение количества организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств.

2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

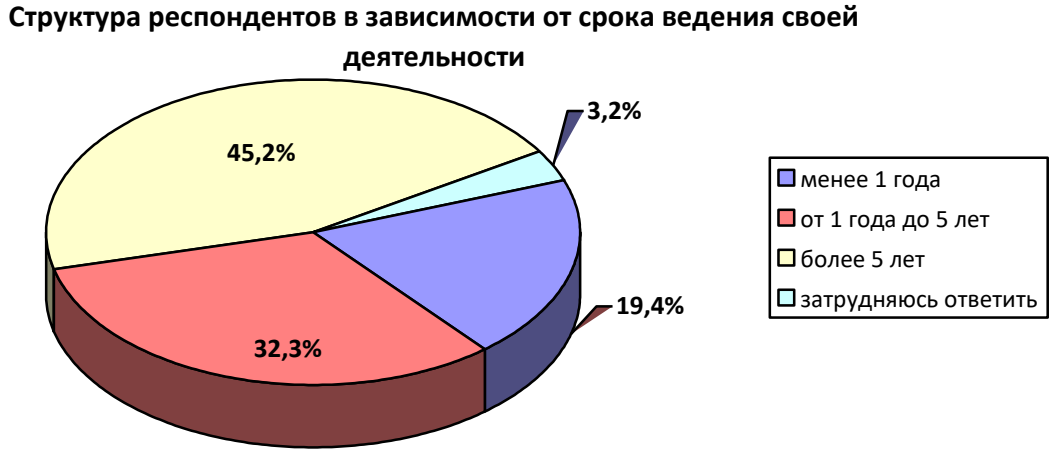
В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Южском муниципальном районе проведен опрос 31 представитель бизнеса, из которых 24 (77,4%) являются индивидуальными предпринимателями и 7 (22,6%) - юридическими лицами.

По сферам экономической деятельности наибольший удельный вес респондентов можно отнести к: «Рынку легкой промышленности» - 25,8% (8 СМСП); «Рынку социальных услуг» - 22,5 % (7 СМСП); «Рынку услуг по ремонту автотранспортных средств» - 9,7% (3 СМСП).

Кроме того приняли участие в опросе по 2 представителя бизнеса (6,5%) осуществляющих свою деятельность на рынках «Благоустройства городской среды», «Медицинских услуг», «Розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» «По перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» и по 1 представителю бизнеса (3,2%) на рынках «Услуг дополнительного образования детей», «По перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации», «Товарной аквакультуры», «Рынку обработки древесины и производства изделий из дерева», «Сферы наружной рекламы»».

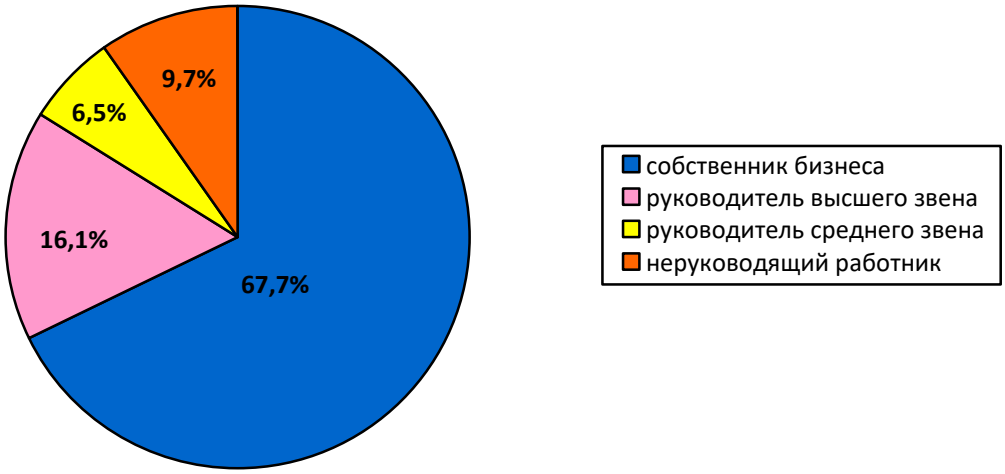
По периоду времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты малого бизнеса, респонденты распределились следующим образом:

менее года - 6 респондентов (19,4%), от 1 до 5 лет - 10 респондентов (32,3%), более 5 лет – 14 респондентов (45,2%), затруднились в ответе – 1 респондент (3,2%).



В опросе приняли участие: собственники бизнеса - 21 чел. (67,7%), руководители высшего звена - 5 чел. (16,1%), руководитель среднего звена – 2 чел. (6,5%), не руководящий сотрудник – 3 чел. (9,7 %).

Структура респондентов в зависимости от уровня менеджмента на предприятии



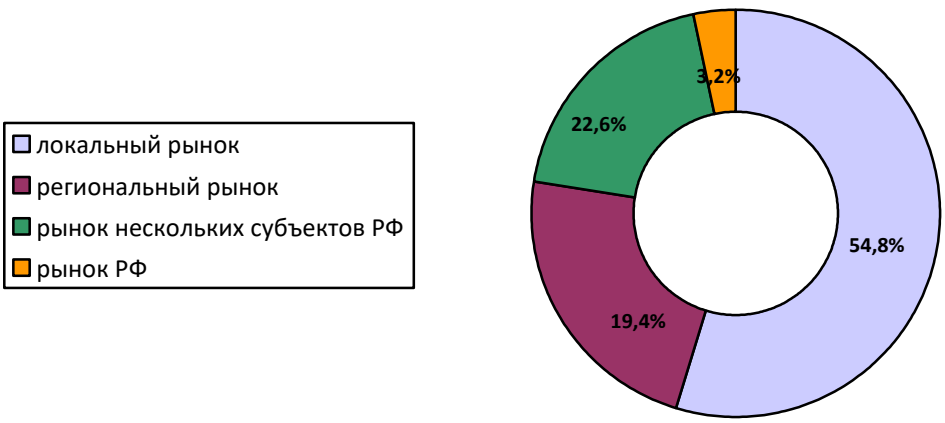
Численность сотрудников респондентов составила:
- до 15 чел. - 83,9 %,
- от 16 до 100 чел. – 16,1%.

По величине годового оборота бизнеса все респонденты имеют годовой оборот до 120 млн.руб.

Основной продукцией бизнеса респондентов являются услуги – 64,5 % (20 респондентов), конечная продукция – 29 % (9 респондентов), компоненты для производства конечной продукции – 6,5 % (2 респондента).

Вся продукция в результате ведения бизнеса реализуется в основном на локальном рынке 54,8 % (17 респондентов), на рынке нескольких субъектах РФ 19,3 % (6 респондентов), на рынке Ивановской области 22 % (7 респондента), на рынке Российской Федерации 3,2 % (1 респондент).

Дифференциация респондентов в зависимости о рынка сбыта продукции



С целью повышения конкурентоспособности продукции работ, услуг, бизнесмены района за последние 3 года принимали следующие меры:

обучение и переподготовку персонала – 4 респондентов (12,9 %);

новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 10 респондентов (32,3 %);

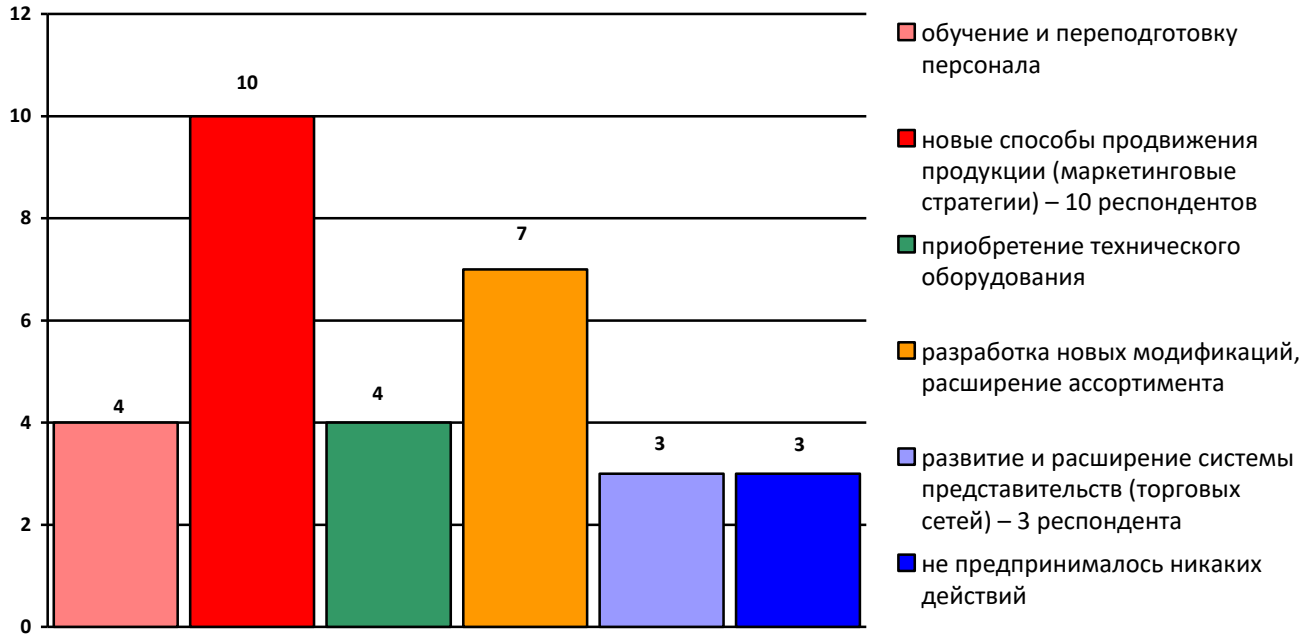
приобретение технического оборудования – 4 респондента (12,9 %);

разработка новых модификаций, расширение ассортимента – 7 респондентов (22,6 %);

развитие и расширение системы представительств (торговых сетей) – 3 респондента (9,7 %);

не предпринималось никаких действий – 3 респондента (9,7 %).

Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринимались за последние 3 года?



Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды позволила выявить следующее:

7 (22,6 %) респондентов считают, что на рынке «нет конкуренции»;

8 (25,8 %) респондентов считают, что на рынке развита «слабая конкуренция»;

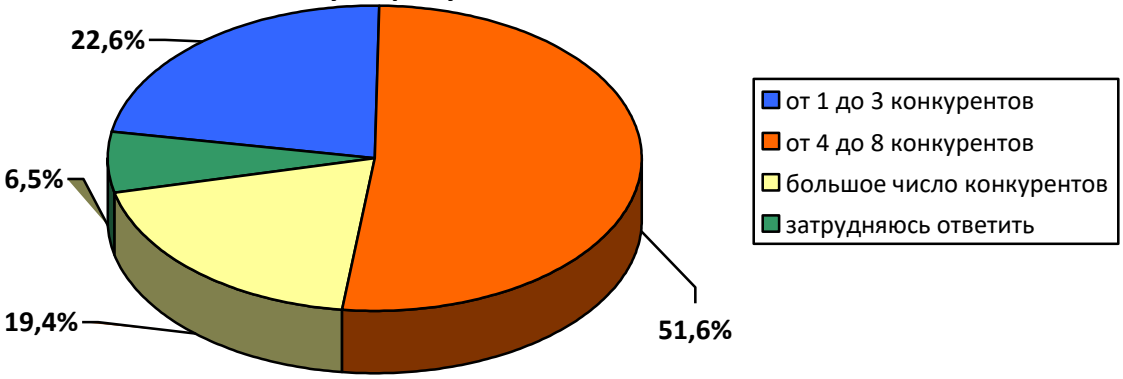
12 (38,7 %) респондентов считают, что на рынке «умеренная конкуренция»;

43 (9,7 %) респондента считают, что на рынке «высокая конкуренция»;

1 (3,2 %) респондент считает, что на рынке «очень высокая конкуренция».

Вместе с тем, 7 опрошенных (22,6 %) - имеют от 1 до 3 конкурентов, 16 опрошенных (51,6 %) – от 4 до 8 конкурентов, 6 опрошенных (19,3 %) - большое число конкурентов, затруднились ответить 2 опрошенных (6,5 %).

Примерная численность конкурентов у бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители



Динамика количества конкурентов показала следующее.

За последние 3 года у 4 респондентов (12,9 %) число конкурентов не изменилось, у 4 респондентов (12,9 %) число конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента, у 9 респондентов (61,3 %) увеличилось более чем на 4 конкурента, 4 респондента (12,9 %) - затруднились ответить.

Основной товар в большем случае закупается у 2-3 поставщиков – 38,7 % (12 респондентов), 35,5% (11 респондентов) имеют 4 и более поставщика, 12,9% (4 респондента) большое количество поставщиков. Единственного поставщика имеют 3,2 % (1 респондента), затрудняются в ответе –9,7 % (3 респондента).

Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара считают скорее неудовлетворительно 35,5 % (11 опрошенных), неудовлетворительно - 3,2% (1 опрошенный), скорее удовлетворительно – 35,5 % (11 опрошенных), удовлетворительно 12,9 % (4 опрошенных), затрудняются в ответе 12,9 % (4 опрошенных).

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности позволила сделать следующие выводы.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров.

Распределение мнений респондентов относительно существования административных барьеров для ведения и открытия бизнеса, а также их динамика по сравнению с 2022 и 2023 годами отражены в таблице.

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса.

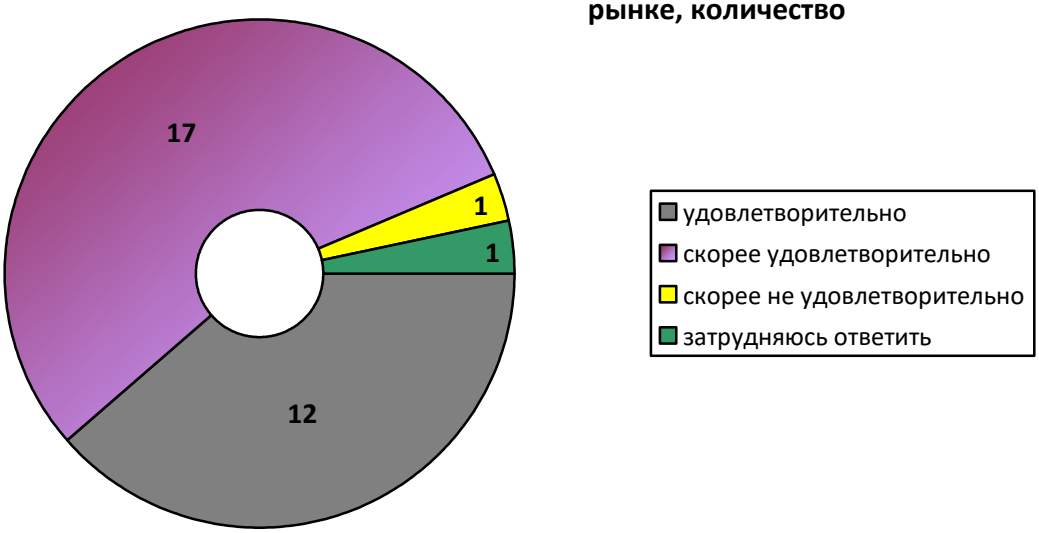
Административные барьеры	Доля респондентов %,		
	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Сложность получения доступа к земельным участкам	3,1	9,7	0
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	15,6	16,1	12,9
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	0	0	3,2
Сложность/затянутость процедуры получений лицензий	0	6,5	0
Высокие налоги	21,9	35,5	29,0
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	9,4	3,2	0
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	3,1	0	3,2
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	3,1	6,5	3,2
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0	0	0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	9,4	0	3,2
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы,	9,4	0	3,2

вымогательства и т.д.)			
Нет ограничений	25	45,2	58,1

Из представленных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются: высокие налоги (29 %), нестабильность российского законодательства по предпринимательской деятельности (12,9 %), 3,2 % опрошенных считают: сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; коррупция; давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников; силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.). У 58,1 % респондентов ограничения отсутствуют.

Большинство опрошенных «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке (38,7 % и 54,8 %); «скорее не удовлетворены» 3,2%, затрудняются в ответе 3,2 %.

Характеристика деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, количество



На сколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса?

- административные барьеры отсутствуют 38,7 % (12 респондентов)
- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат 29% (9 респондентов),
- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат 19,3 % (6 респондентов),
- затрудняются в ответе 23% (7 респондентов).

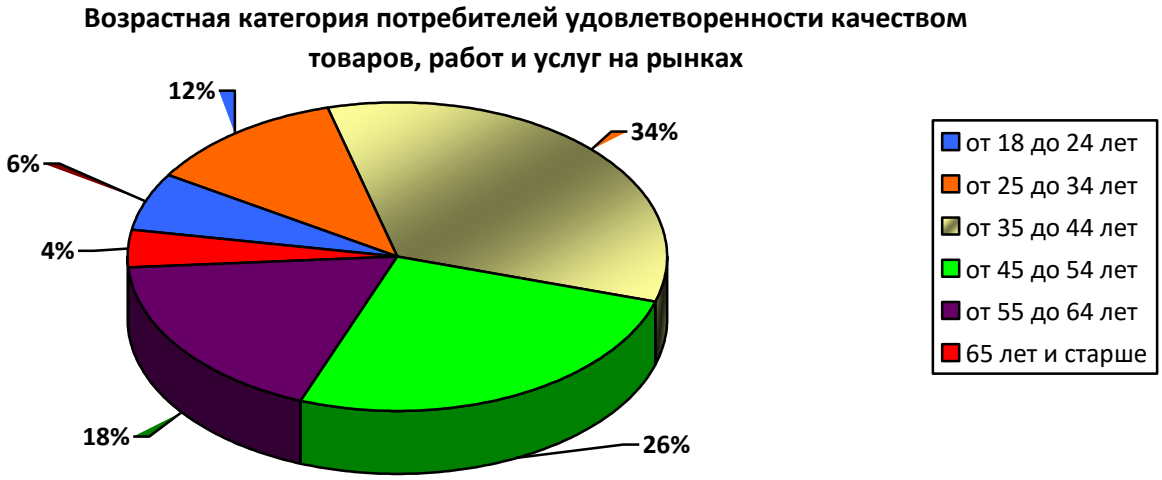
Как изменился уровень административных барьеров в течении последних трех лет: административные барьеры были полностью устранены 3,2 % (1 респондент); бизнесу стало легче преодолевать административные барьеры, чем раньше, 25,8 % (8 респондентов); уровень и количество административных барьеров не изменились 3,2 % (1 респондент); бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 6,5 % (2 респондента); административные барьеры отсутствуют, как и ранее 22,6 % (7 респондентов); затрудняются в ответе 38,7 % (12 респондентов).

3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Южского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции.

В опросе удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках в Южском муниципальном районе приняли участие 50 респондентов, из них 28 женщин (56%), 12 мужчин (24%).

Возрастная категория представлена следующим образом:

от 18 до 24 лет – 3 чел. (6 %), от 25 до 34 лет – 6 чел. (12 %), от 35 до 44 лет – 17 чел. (34 %), от 45 до 54 лет – 13 чел. (26 %), от 55 до 64 лет – 9 чел. (18 %), старше 65 лет 2 чел. (4 %).

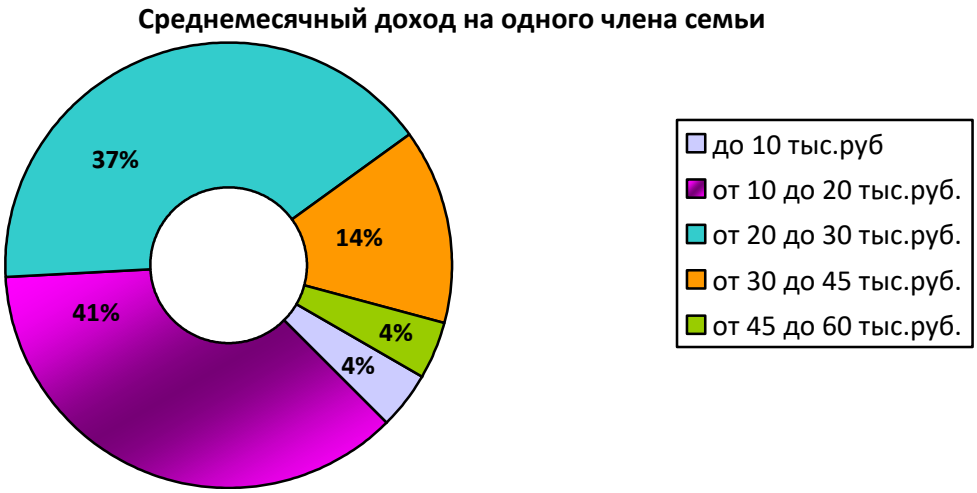


Из числа опрошенных: 45 чел. (90 %) работающие, 1 чел. (2 %) предприниматель, 4 чел. (8 %) пенсионеры.

Имеющие 1 ребенка – 12 чел. (24 %), 2 детей – 21 чел. (42 %), 3 и более детей 7 чел. (14 %), нет детей у 10 чел. (20 %).

Максимальная доля опрошенных пришлась на респондентов с высшим специалитетом 48 % (24 чел.), с высшим – бакалавриатом 20 % (10 чел.), со средним профессиональным образованием – 26% (13 чел.). Основное общее и среднее общее образование имеют 4 % (2 чел.) и 26 % (13 чел.) соответственно.

Среднемесячный доход на одного члена семьи в основном от 10 до 20 тыс.руб. – 18 чел. (36 %), от 20 до 30 тыс.руб. – 20 чел. (40 %), а также до 10 тыс.руб. – 2 чел. (4 %), от 30 до 45 тыс.руб. – 7 чел. (14 %), от 45 до 60 тыс.руб. 2 чел. (4 %).



По итогам оценки потребителей количества организаций, представляющих товары, работы и услуги на рынках Южского муниципального района получены следующие результаты.

Оценка потребителями **количества** организаций, представляющих товары, работы и услуги на рынках Южского муниципального района, %

Наименование товарного рынка	избыточно (много)	достаточно	мало	нет совсем	затрудняюсь ответить
1. Рынок услуг дошкольного образования	2	74	12	2	10
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	0	42	48	2	8
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	0	70	16	0	14
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	14	48	22	16
5. Рынок медицинских услуг	0	16	72	8	4
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	74	12	0	4
7. Рынок социальных услуг	0	32	50	0	18
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	34	26	2	18
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	44	34	8	14
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	42	38	4	16
11. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	60	20	2	18
12. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	38	16	14	32
13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	46	40	6	8
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	50	38	4	8
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2	54	26	4	14

16. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0	64	24	0	12
17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	14	22	42	22
18. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	12	24	40	24
19. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	14	40	16	30
20. Рынок архитектурно-строительного проектирования	0	8	22	36	32
21. Рынок племенного животноводства	0	6	40	48	26
22. Рынок семеноводства	0	8	12	58	22
23. Рынок вылова водных биоресурсов	0	10	10	50	30
24. Рынок переработки водных биоресурсов	0	6	12	50	32
25. Рынок товарной аквакультуры	0	6	8	48	38
26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	8	8	50	34
27. Рынок нефтепродуктов	0	14	12	44	30
28. Рынок легкой промышленности	0	58	22	6	14
29. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2	28	38	8	24
30. Рынок производства кирпича	0	10	20	38	32
31. Рынок производства бетона	0	8	12	48	32
32. Сфера наружной рекламы	2	22	18	18	40
33. Рынок ремонта автотранспортных средств	0	36	42	4	18

По мнению опрошенных:

-достаточно организаций в сфере дошкольного образования, на рынке услуг дополнительного образования детей, розничной торговли лекарственными препаратами, мед.изделиями, на рынке легкой промышленности, Рынок купли-продажи электрической энергии, рынке связи;

-мало организаций на рынках: медицинских услуг, услуг среднего проф.образования, детского отдыха и социальных услуг;

-нет совсем на рынке жилищного строительства, племенного животноводства, семеноводства, вылова, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры, добычи полезных ископаемых, производства бетона.

Удовлетворенность потребителей **уровнем цен** на товары, работы и услуги на рынках Южского муниципального района, %

Наименование товарного рынка	удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1. Рынок услуг дошкольного образования	8	40	8	14	30
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	8	20	14	14	44
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	8	40	12	12	28
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	18	14	18	46

5. Рынок медицинских услуг	4	10	38	42	6
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	32	32	28	6
7. Рынок социальных услуг	2	28	20	18	32
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	30	24	24	20
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	24	34	32	8
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	36	28	16	18
11. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	34	28	22	12
12. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4	22	18	18	38
13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	38	20	22	18
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	34	24	22	18
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2	32	28	22	16
16. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	36	30	18	14
17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	8	20	22	48
18. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	8	20	18	52
19. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	18	20	16	44
20. Рынок архитектурно-строительного проектирования	2	6	16	18	58
21. Рынок племенного животноводства	2	6	8	20	64
22. Рынок семеноводства	2	6	8	20	64
23. Рынок вылова водных биоресурсов	2	4	6	22	66
24. Рынок переработки водных биоресурсов	2	4	6	22	66
25. Рынок товарной аквакультуры	2	6	8	22	62
26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	6	8	18	66
27. Рынок нефтепродуктов	2	6	16	18	58

28. Рынок легкой промышленности	4	36	16	14	30
29. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2	28	16	18	36
30. Рынок производства кирпича	2	12	10	18	58
31. Рынок производства бетона	2	10	10	18	60
32. Сфера наружной рекламы	2	18	8	16	56
33. Рынок ремонта автотранспортных средств	2	24	30	16	28

По удовлетворенности ценами товаров и услуг многие опрошенные скорее не удовлетворены или не удовлетворены ценами на медицинские услуги, на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Удовлетворены или скорее удовлетворены ценами на услуги дошкольного образования, дополнительного образования детей, по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, по выполнению работ по благоустройству городской среды.

Удовлетворенность потребителей **качеством товаров и** услуг на рынках Южского муниципального района, %

Наименование товарного рынка	удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1. Рынок услуг дошкольного образования	16	26	8	2	28
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	10	34	14	4	36
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	12	48	10	4	26
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	20	14	12	48
5. Рынок медицинских услуг	2	10	26	22	20
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	60	16	4	18
7. Рынок социальных услуг	2	36	16	2	44
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	44	8	6	38
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	36	22	14	24
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	50	14	10	22
11. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4	44	8	6	36
12. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	6	28	8	6	32
13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	48	14	10	24
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	46	14	10	26
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	4	48	16	6	26

16. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2	46	18	8	26
17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	4	14	8	72
18. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	4	12	8	74
19. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	14	14	12	58
20. Рынок архитектурно-строительного проектирования	2	6	8	8	76
21. Рынок племенного животноводства	2	6	4	10	78
22. Рынок семеноводства	2	6	4	8	80
23. Рынок вылова водных биоресурсов	2	6	4	10	78
24. Рынок переработки водных биоресурсов	2	4	4	8	82
25. Рынок товарной аквакультуры	2	4	4	8	82
26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	6	4	8	80
27. Рынок нефтепродуктов	2	14	8	8	68
28. Рынок легкой промышленности	2	40	8	6	44
29. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2	32	10	6	50
30. Рынок производства кирпича	2	12	4	6	76
31. Рынок производства бетона	2	10	4	6	78
32. Сфера наружной рекламы	2	16	2	8	72
33. Рынок ремонта автотранспортных средств	2	18	18	8	54

Качеством товаров и услуг на рынке Южского района многие скорее удовлетворены услугами дополнительного образования детей, розничной торговли лекарственными препаратами, работами по благоустройству городской среды, услугами связи, перевозками пассажиров, услугами теплоснабжения и электроснабжения.

Не удовлетворены или скорее не удовлетворены качеством предоставления медицинских услуг, услугами по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Затрудняются в ответе по рынку жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, архитектурно-строительного проектирования, племенного животноводства, семеноводства, вылова, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры, добычи полезных ископаемых, производства кирпича, бетона, рынке нефтепродуктов.

Удовлетворенность потребителей **ассортиментом** товаров и услуг на рынках Южского муниципального района, %

Наименование товарного рынка	удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1. Рынок услуг дошкольного образования	22	46	8	6	18
2. Рынок услуг среднего профессионального образования	4	46	14	8	26
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	18	48	14	0	20
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	26	20	16	34

5. Рынок медицинских услуг	0	14	44	34	8
6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10	48	12	6	4
7. Рынок социальных услуг	4	44	18	6	28
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	48	12	6	22
9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	6	38	36	8	12
10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	50	24	4	14
11. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8	54	6	4	26
12. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4	36	4	6	50
13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	48	12	8	22
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	50	10	8	22
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	12	54	8	6	20
16. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6	58	10	8	18
17. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	12	22	18	46
18. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	12	20	18	48
19. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4	20	20	12	44
20. Рынок архитектурно-строительного проектирования	2	16	14	12	56
21. Рынок племенного животноводства	2	10	12	14	62
22. Рынок семеноводства	2	10	12	14	62
23. Рынок вылова водных биоресурсов	2	10	10	12	66
24. Рынок переработки водных биоресурсов	2	12	12	8	66
25. Рынок товарной аквакультуры	2	10	14	8	66
26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2	8	12	16	62
27. Рынок нефтепродуктов	2	20	10	8	60

28. Рынок легкой промышленности	6	52	10	6	26
29. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2	36	14	6	42
30. Рынок производства кирпича	2	14	8	12	64
31. Рынок производства бетона	2	12	10	12	64
32. Сфера наружной рекламы	6	30	8	2	54
33. Рынок ремонта автотранспортных средств	2	38	16	10	34

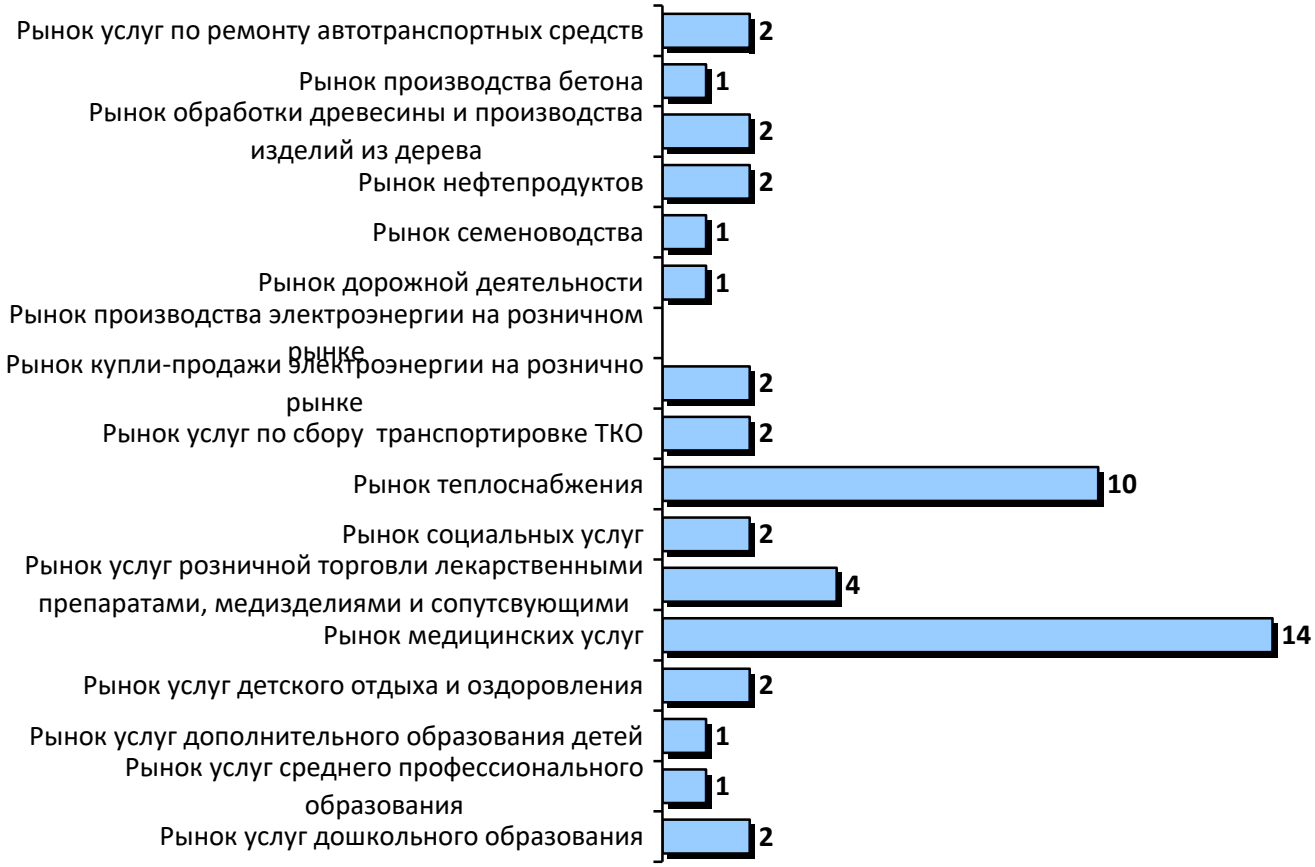
Ассортиментом товаров и услуг большинство удовлетворены или скорее удовлетворены на следующих ранках Южского района: рынок услуг дошкольного образования и дополнительного образования, розничной торговли лекарственными препаратами, работ по благоустройству городской среды, теплоснабжения, купли-продажи электроэнергии, связи, легкой промышленности, перевозке пасажиров.

Максимальное количество респондентов скорее не удовлетворены и полностью неудовлетворенны ассортиментом на рынке медицинских услуг.

Затрудняются в ответе по рынку производства электроэнергии на розничном рынке, жилищного строительства и строительства капитальных объектов, дорожной деятельности, архитектурно-строительного проектирования, племенного животноводства, семеноводства, вылова, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры, добычи полезных ископаемых, обработки древесины, производства кирпича, бетона, рынке нефтепродуктов.

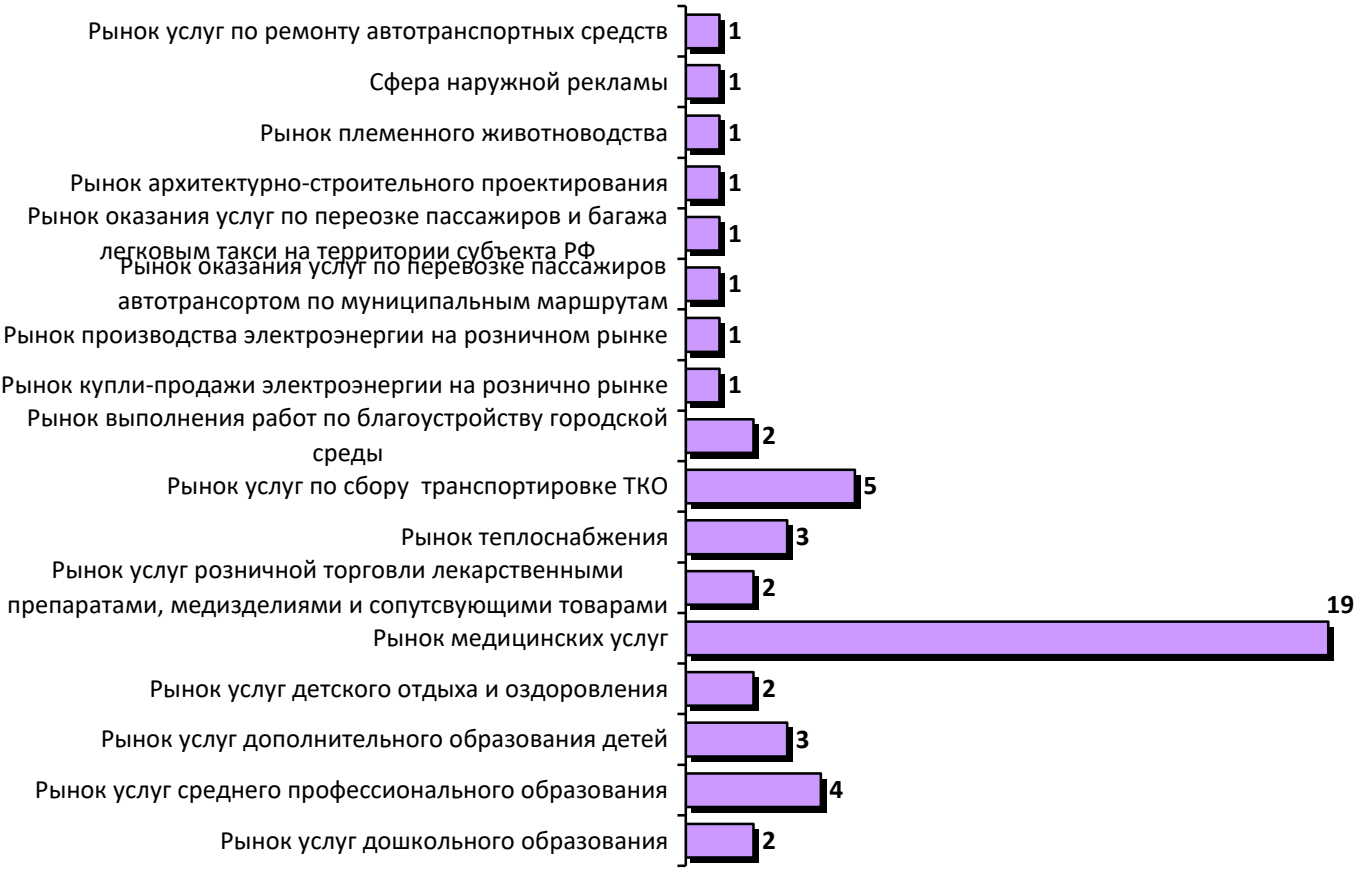
Многие респонденты отметили превышение цен в Ивановской области по сравнению с другими регионами на медицинские услуги – 28 %, теплоснабжение - 20 %, рынке услуг розничной торговли лекарствами, медизделиями – 8 %, услуги дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, социальные услуги, купли-продажи электроэнергии, рынке нефтепродуктов, обработке древесины и производства изделий из дерева, по ремонту автотранспортных средств – по 4%, на производство электроэнергии, услуги среднего профобразования, дополнительного образования детей, дорожной деятельности, семеноводства, производства бетона – по 2 %.

На какие товары по Вашему мнению цены в Ивановской области выше по сравнению с другими регионами?, количество



По мнению опрошенных потребителей товаров и услуг слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товара и ценах, на ранках медицинских услуг, теплоснабжения, среднего профессионального образования, детского отдыха и оздоровления, по ремонту автотранспорта, по сбору и транспортировке ТКО, продаже лекарств, дошкольного и дополнительного образования детей, по благоустройству городской среды, купли продажи и производства электроэнергии, перевозки пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам, перевозки пассажиров легковым такси, на рынке племенного животноводства, архитектурно-строительного проектирования, в сфере наружной рекламы.

На каких рынках товаров и услуг, на Ваш взгляд, слабо развита конкуренция, что негативно сказывается на качестве товаров и ценах?, количество



По итогам оценки потребителей количества доступных продавцов товаров и услуг на рынках Ивановской области на протяжении последних 3 лет более 50 % респондентов считают, что количество продавцов не изменилось на рынках дошкольного и среднего образования, профобразования, перевозки пассажиров транспортом по муниципальным маршрутам, услуг связи, ремонту автотранспортных средств; на рынках по продаже лекарственных средств и медизделий 28 % считают, что увеличилось; на медицинские услуги 22 % считают, что понизилось.

По качеству товаров и услуг на рынке Южского района в течении последних 3 лет наибольшее количество респондентов считают, что не изменилась качество на услуги среднего профессионального образования, услуги перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах – 50 %; услуги по торговле лекарствами, услуги связи – 48 %; на услуги дополнительного образования - 44 %; на услуги дошкольного образования - 46 %. Что качество понизилось на медицинские услуги (36%). Увеличение качества по услугам респонденты не наблюдают.

Анализ уровня изменения цен на рынках Южского района в течении последних 3 лет показал, более 50 % респондентов считают, что цены увеличились на медицинские услуги и торговлю лекарствами (80 %), теплоэнергию, сбор и транспортировку ТКО (74 %), пассажироперевозки (72 %), куплю-продажу электроэнергии (70 %), благоустройству городской среды (60 %), услуги дошкольного и дополнительного образования (52 %). От 8 до 16 % опрошенных считают, что цены не изменились, 2 - 4% опрошенных, что цены понизились на все анализируемые услуги.

Анализ по изменению ассортимента товаров и услуг на рынках Южского района в течение последних 3 лет показал следующее. Большинство (от 26 до 60%) респондентов считают, что ассортимент услуг не изменился на все анализируемые услуги. Считают, что увеличился по услугам на дополнительное образование (16 %), и дошкольного образования (14%); что ассортимент понизился на медицинские услуги (14 %).

По изменению количества, качества, цен и ассортимента товаров и услуг большинство респондентов затрудняются в ответе по следующим рынкам: по рынку производства электроэнергии на розничном рынке, жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, дорожной деятельности, архитектурно-строительного проектирования, племенного животноводства, семеноводства, вылова, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры, добычи полезных ископаемых, производства кирпича, бетона, рынке нефтепродуктов, в сфере наружной рекламы.

4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Южского муниципального района

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно качества информации о состоянии конкурентной среды, уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе.

В данном мониторинге приняли участие 31 представитель бизнеса и 50 физических лиц. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг проводилось по трем параметрам: уровню доступности, уровню понятности, удобству получения.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности **качества** официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Южского муниципального района, %

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить
Уровень доступности	22,6	71	0	0	6,5
Уровень понятности	25,8	64,5	3,2	0	6,5
Уровень получения	22,6	71	0	0	6,5

Оценка потребителями товаров, работ и услуг **качества** официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Южского муниципального района, %

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить
Уровень доступности	18	48	10	0	24
Уровень понятности	20	50	8	4	18
Уровень получения	18	54	6	2	20

Большинство представителей бизнеса и потребителей, оценивая качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, считают, что уровень доступности, уровень понятности и уровень

получения информации имеют скорее удовлетворительное или удовлетворительное состоянии. От 3 до 10 % предпринимателей и потребителей считают скорее неудовлетворительное качество официальной информации, 6,5 % предпринимателей и 18 – 24 % потребителей затруднились ответить.

Оценка представителями бизнеса **полноты**, размещенной Южским районом информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Южском муниципальном районе, %

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта	22,6	71	0	0	6,5
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	19,3	71	0	0	9,7
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среди	25,8	67,7	0	0	6,5
Обеспечение доступности «дорожной карты»	16,1	71	0	0	12,9
Доступность информации проведенных обучающих мероприятий для органов местного самоуправления	19,3	67,7	0	0	12,9
Доступность информации о проведенных мониторингах и сформированном ежегодном докладе	16,1	67,7	0	0	16,1

Оценивая полноту размещенной органом местного самоуправления информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Южского муниципального района можно сказать, что неудовлетворительные оценки отсутствуют.

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, используемые представителями бизнеса, %

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	38,7	61,3
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте РФ	29	71
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	38,7	61,3
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	38,7	61,3
Телевидение	90,3	9,7
Печатные средства массовой информации	83,9	16,1
Радио	90,3	9,7
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	83,9	16,1
Другое	90,3	9,7

Большинство субъектов предпринимательской деятельности предпочитают пользоваться информацией, размещенной по телевидению и радио (90,3 %), в специальных блоках, порталах и электронных ресурсах, печатные СМИ (83,9 %).

Однако доверяют больше всего 71 % официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте РФ, 61,3%

официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа, ФАС России, органов государственной власти и ОМСУ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, используемые потребителями товаров, работ и услуг, %

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Затрудняюсь ответить
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	50	24	26
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте РФ	24	18	54
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22	20	38
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	40	22	38
Телевидение	40	6	34
Печатные средства массовой информации	36	4	60
Радио	18	2	80
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	2	8	70

Потребители предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (50 %), информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (40 %), телевидением (40 %).

Однако большинство (от 26 до 80 %) затрудняются в ответе по всем источникам информации.

5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории района.

Услуги субъектов естественных монополий оценивались по срокам получения доступа, сложности процедуры подключения, стоимости подключения. Респондентам предлагалось оценить услуги водоснабжения, водоотведения; водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи.

Оценка уровня удовлетворенности предпринимателей процессом получения услуг естественных монополий:

Срок получения доступа, %	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение,	48,4	41,9	3,2	0	6,5

водоотведение					
Водоочистка	38,7	48,4	0	3,2	9,7
Газоснабжение	41,9	45,2	3,2	0	9,7
Электроснабжение	35,5	58,1	0	0	6,5
Теплоснабжение	41,9	48,4	0	0	9,7
Телефонная связь	45,2	48,4	0	0	6,5

Большинство респондентов считают сроки получения доступа к услугам удовлетворительными или скорее удовлетворительными.

Количество процедур подключения, сложность получения, %	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	41,9	45,2	3,2	0	9,7
Водоочистка	38,7	45,2	3,2	0	12,9
Газоснабжение	38,7	45,2	3,2	0	12,9
Электроснабжение	35,5	51,6	0	0	12,9
Теплоснабжение	38,7	45,2	0	0	16,1
Телефонная связь	41,9	41,9	0	0	16,1

Большинство респондентов считают сложность подключения услуг удовлетворительными или скорее удовлетворительными.

Стоимость подключения, %	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Не удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	25,8	45,2	19,3	0	9,7
Водоочистка	25,8	41,9	19,3	0	12,9
Газоснабжение	19,3	48,4	19,3	3,2	9,7
Электроснабжение	22,6	45,2	22,6	0	9,7
Теплоснабжение	19,3	48,4	22,6	0	9,7
Телефонная связь	22,6	48,4	12,9	0	16,1

Большинство респондентов считают стоимость подключения услуг удовлетворительными.

Оценка количества процедур подключения к услугам естественных монополий, %

Количество процедур	2	3-5	6-8	9 и более
Подключение к электросетям	48,4	25,8	0	0
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	67,7	6,5	0	0
Подключение к тепловым сетям	51,6	22,6	0	0
Подключение к телефонной сети	71,0	3,2	0	0
Получение доступа к земельному участку	45,2	22,6	6,5	0

По количеству процедур получения доступа к услугам естественных монополий по подключению к электросетям и тепловым сетям наблюдается 3-5 процедуры. По остальным услугам в основном респонденты имели подключение за 2 процедуры.

Оценка сроков подключения к услугам естественных монополий, %

Срок получения услуги	до 50 дней	51-90 дней	91-150 дней	121-180 дней
Подключение к электросетям	51,6	19,3	3,2	0
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	61,3	9,7	0	0
Подключение к тепловым сетям	51,6	19,3	0	3,2

Подключение к телефонной сети	61,3	9,7	0	0
Получение доступа к земельному участку	45,2	25,8	3,2	0

По наименьшим срокам (до 50 дней) получения доступа к естественным монополиям можно отметить подключение к сетям электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, к тепловым сетям, к телефонной сети, от 51 до 90 дней – подключение доступа к земельному участку.

Оценка изменения сложности (количества) процедур подключения к услугам естественных монополий за последние 5 лет, (%)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	9,7	6,4	83,9
Водоочистка	9,7	3,2	87,1
Газоснабжение	9,7	6,4	83,9
Электроснабжение	9,7	3,2	87,1
Теплоснабжение	9,7	9,7	80,6
Телефонная связь	19,4	0	80,6

В рамках оценки количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий более 80,6 % опрошенных предпринимателей считают, что число процедур за последние 5 лет не изменилось.

Оценка изменения качества предоставления услуг естественных монополий за последние 5 лет, (%)

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	3,2	19,4	77,4
Водоочистка	3,2	16,1	80,6
Газоснабжение	3,2	16,1	80,6
Электроснабжение	0	19,4	80,6
Теплоснабжение	3,2	19,4	77,4
Телефонная связь	3,2	19,4	77,4

В рамках оценки качества предоставления услуг субъектов естественных монополий более 77,4 % опрошенных предпринимателей считают, что качество предоставления услуг естественных монополий за последние 5 лет не изменилось.

Оценка изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий за последние 5 лет, (%)

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	0	74,2	25,8
Водоочистка	0	74,2	25,8
Газоснабжение	0	80,6	19,4
Электроснабжение	0	80,6	19,4
Теплоснабжение	0	80,6	19,4
Телефонная связь	0	77,4	22,6

В рамках оценки изменения уровня цен на услуги субъектов естественных монополий более 74,2 % считают, что цены за последние 5 лет увеличились, от 19,4 % до 25,8 % - не изменились.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий предприниматели сталкивались со следующими проблемами:

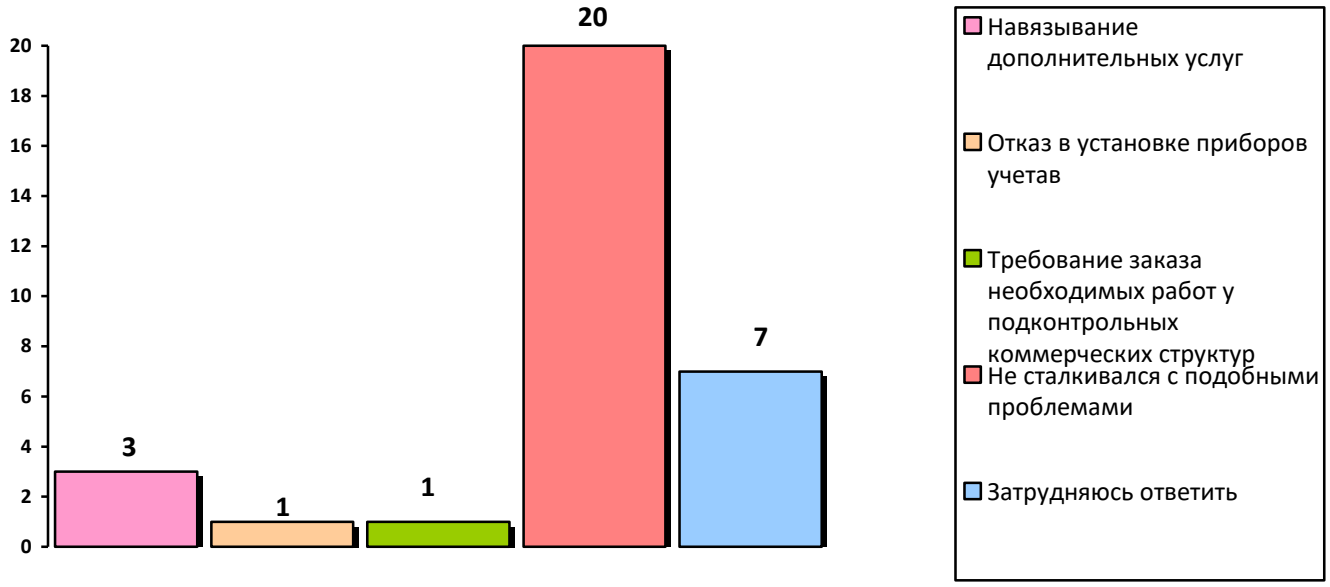
-навязывание дополнительных услуг – 9,7 % (3 чел.),

- отказ в установке прибора учета – 3,2 % (1 чел.),

- требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – 3,2 % (1 чел.),

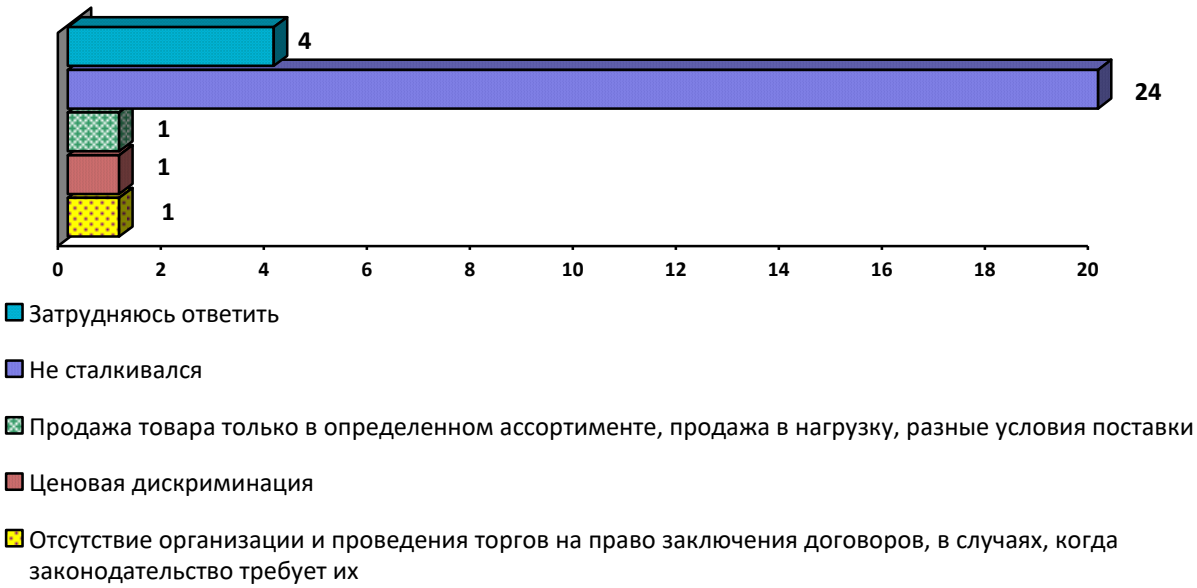
-не сталкивались с подобными проблемами – 64,5% (20 чел.),
-затрудняются в ответе – 22,6 % (7 чел.)

С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?, количество



С дискриминационными условиями доступа на товарный рынок 24 респондента (77,4 %) не сталкивались, по 1 респонденту (3,2 %) столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки; отсутствием организацией и проведением торгов на право заключения договора, в случаях, когда законодательство требуют их; с ценовой дискриминацией. И только 12,9 % (4 респондентов) затрудняются в ответе.

Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?, количество



Потребители качества товаров и услуг в Южском районе по-иному оценивают услуги естественных монополий.

Оценка потребителями качества услуг естественных монополий, %

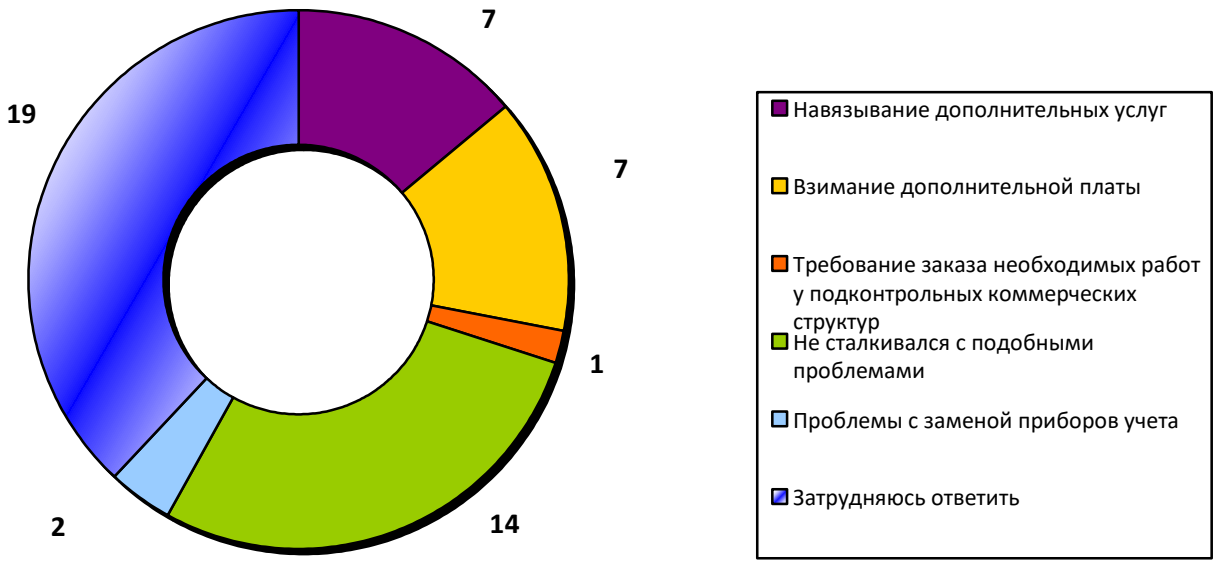
	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительное	Не удовлетворительно	Скорее неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить

Услуги по водоснабжению, водоотведению	14	44	22	10	10
Услуги газоснабжения	28	58	4	2	8
Услуги электроснабжения	24	60	2	4	10
Услуги теплоснабжения	18	44	10	8	20
Услуги проводной телефонной связи	18	42	14	8	18
Услуги почтовой связи	8	44	22	12	14

Большинство потребителей услуг естественных монополий считают качество скорее удовлетворительным по всем услугам естественных монополий.

Основными проблемами, с которыми столкнулись потребители товаров, работ и услуг при взаимодействии с субъектами естественных монополий, оказались навязывание дополнительных услуг – 14 %, взимание дополнительной платы 14 %, проблемы с заменой приборов учета – 4 %, требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – 2 %. Не сталкивались с подобными проблемами – 25 %. Большая часть потребителей (38 %) затрудняются в ответе.

С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?, количество



В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы предпринимателей и жителей района об обращениях за последние три года за защитой своих прав в различные органы как потребители из-за некачественного товара и услуг.

Обращались ли вы за последние три года за защитой своих прав как потребитель из-за некачественных товаров и услуг?

	Не обращался, %	Обращался – безрезультатно, %	Обращался – мне помогли, %
Роспотребнадзор	98	2	2
Росстандарт	98	2	2
Федеральная антимонопольная служба	98	2	2

Органы местного самоуправления	84	4	12
Органы власти региона (Правительство, Законодательное собрание, министерства и ведомства и т.д.)	98	2	2
Прокуратура	94	4	2
Органы судебной власти	98	2	2
Уполномоченный по правам человека	98	2	2

По результатам опроса можно сказать, что в течение последних трех лет многие представители бизнеса за защитой своих прав никуда не обращались. Однако, из общего числа опрошенных, по 1 человеку обращались во все органы, кроме ОМСУ (6 чел.), и результат был положительный. С отрицательным результатом, из числа опрошенных жителей обращались по 1 человеку во все органы, за исключением ОМСУ и прокуратуры, куда обращались 2 человека.

6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В 2024 году в перечень хозяйствующих субъектов, где доля участия составляет 50 и более процентов по Южскому муниципальному району входило 35 муниципальных организаций, в том числе 4 муниципальных предприятия, 3 муниципальных казенных учреждения, 1 муниципальное бюджетное учреждение, 18 учреждений образования, 9 учреждений культуры. Из них 2 предприятия находятся в стадии ликвидации. Доля собственности муниципалитета в каждом учреждении составляет 100%. Общий объем выручки за 2024 год по всем муниципальным организациям составил 27,7 млн.руб., объем финансирования из бюджета субъекта РФ 230,3 млн.руб., объем финансирования из бюджета муниципального образования 282,8 млн.руб. Результаты данного мониторинга прилагаются.

Информация о государственных унитарных предприятиях и хозяйственных обществах, доля участия субъекта Российской Федерации в которых составляет 50 и более процентов

Наименование организации	ИНН	Адрес	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Основной вид деятельности, согласно Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Объем выручки за 2024 год (тыс. руб.)/доля	Объем реализованных товаров, работ и услуг в 2024 году (по основному виду деятельности) в натуральном выражении	Объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации (тыс. руб.)	Объем финансирования из бюджета муниципального образования (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
МУП «ЖКХ Талицкий»	3706020741	155644, Ивановская обл., Южский р-он, с.Талицы, ул.Ленина, д.12	100	37,00 Сбор и обработка сточных вод	Водоснабжение, сбор и обработка сточных вод	5046,9 / 18,2 %	Холодная вода-26,3 $м^3$ Водоотведение-102,0 $м^3$	1673,8	0
МУП «Южское»	3706021551	155630, Ивановская обл., г.Южа, ул.Советская, д.23, пом.2,3	100	49.31 Деятельность сухопутного пассажирского транспорта: внутригородские и пригородные перевозки пассажиров	Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом	434,7 / 1,6 %	0	0	43,9
МУП «Южский лесозаготовительный участок» - деятельность не осуществляет, находится в стадии ликвидации	3726000119	155634, Ивановская область, Южский район, д.Снегирево	100	02.20 Лесозаготовки	Лесозаготовки	0	0	0	86,8
МКУ "Управление физической культуры, спорта и молодежной политики"	3726004900	155630, Ивановская обл., г.Южа, ул.Советская, д.13	100	93.19 Деятельность в области спорта прочая	Деятельность в области спорта прочая	0	0	40,0	4614,9
МКУ "Управление городского хозяйства"	3706024739	155630, Ивановская обл., г.Южа, ул.Пушкина, д.1	100	81.3 Деятельность по благоустройству ландшафта	Деятельность по благоустройству ландшафта	0	0	20900	46800

МБУ "Южский МФЦ "Мои Документы"	3706021865	155630, Ивановская обл., г.Южа, ул.Глушицкий пр-д, д.4	100	84.11.3 Деятельность органов местного самоуправления по управлению вопросами общего характера	Деятельность органов местного самоуправления по управлению вопросами общего характера, Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки	104,4 / 0,4 %	0	1291,9	5409,6
МКУ "Служба по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Южского муниципального района"	3706028050	155630, Ивановская обл., г.Южа, ул.Пушкина, д.1	100	81.10 Деятельность по комплексному обслуживанию помещений	Деятельность по комплексному обслуживанию помещений	309,5 / 1,1 %	0	0	19509
МУП «Южский водоканал»	3700024370	155630, Ивановская обл., Южский район, д.Тарантаево, зд.24 стр А	100	36.00 Забор, очистка и распределение воды	Забор, очистка и распределение воды	1939,88 / 7,0 %	Холодная вода-24,781 м^3	0	0
МКОУСОШ с.Мугреевский	3726003470	Южский район с.Мугреевский ул.Школьная д.7а	100	85.14 Образование среднее общее	Образование среднее общее	0,00	54 чел.	9307,8	3572,2
МКОУСОШ № 3 г.Южи	3726003060	155630, Ивановская обл., г. Южа, ул. Советская, д. 20	100	85.14 Образование среднее общее	Образование среднее общее	0,00	506 чел.	29485,0	7396,5
МКОУСОШ с.Холуй	3726003141	155633 Ивановская обл., Южский район, с.Холуй, ул.Полевая, д.1а	100	85.14 Образование среднее общее	Образование среднее общее	0,00	82 чел.	17854,5	7215,1
МКОУ вечерняя (сменная) ОШ г. Южи	3726003335	155630, Ивановская обл., г. Южа, ул. Советская, д. 20	100	85.14 Образование среднее общее	Образование среднее общее	0,00	159 чел.	8188,0	569,9
МКОУООШ с.Новоклязьминское	3726003350	155635, Ивановская обл., Южский район, с.Новоклязьминское, ул.Придорожная, д.3	100	85.13 Образование основное общее	Образование основное общее	0,00	24 чел.	6540,0	5990,3
МКСОШ с.Мугреево-Никольское	3726003279	155640 Ивановская обл.,с.Мугреево-Никольское, ул.Центральная,д.8	100	85.14 Образование среднее общее	Образование среднее общее	0,00	34 чел.	8467,2	4716,4

МБОУСОШ г. Южи	3726003102	155630, Ивановская обл., г. Южа, ул. Пушкина, д. 2	100	85.14 Образование среднее общее	Образование среднее общее	8381,70 / 30,3 %	824 чел.	43418,4	18941,2
МБОУ Талицкая СОШ	3726003215	155644Ивановская область, Южский район, село Талицы, ул.Дзержинского, д.5	100	85.14 Образование среднее общее	Образование среднее общее	0,00	160 чел.	16024,4	5698,9
МБУДО ДЮЦ	3726003007	155630 Ивановская обл., г.Южа, ул. Советская, д.15	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное для детей и взрослых	0,00	690 чел.	0	9910,2
МБОУДО ДООЦ	37263550	155630 Ивановская обл., г.Южа, ул. Советская, д.22Б	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное для детей и взрослых	178,45/ 0,6 %	211 чел.	0	11908,4
МБДОУ Талицкий детский сад	3726005533	155644 Ивановская обл.с. Талицы, ул. Ленина дом 5	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	684,95 / 2,5 %	49 чел.	5543,5	3742,3
МБДОУ детский сад "Родничок" г.Южи	3726003381	155630 Ивановская обл., г.Южа, ул. Дачная, д.13	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	1010,88 / 3,65 %	80 чел.	6681,2	6116,7
МБДОУ деский сад "Светлячок" г.Южи	3726003046	155630 Ивановская обл., г.Южа, ул. Горького, д.5	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	2036,19 / 7,4 %	122 чел.	13649,7	7219,1
МБДОУ детский сад "Солнышко" г.Южи	3726003021	155630 Ивановская обл., г.Южа, ул. Ковровская, д.1б	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	1 094,08 / 3,9 %	105 чел.	8598,1	5993,4
МБДОУ детский сад "Тополек" г.Южи	3726003173	155630 Ивановская обл., г.Южа, ул. Советская, д.1	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	1 723,77 / 6,2 %	120 чел.	9083,7	6067,7
МБДОУ детский сад Рябинушка	3726003085	155630, Ивановская обл., г. Южа, ул. Пушкина, д. 3	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	1551,27 / 5,6 %	109 чел.	20293,1	7954,3
МБДОУ Холуйский детский сад	3726003536	155633, Ивановская обл., Южский р-н, с. Холуй, ул. Фрунзе, д. 22	100	85.11 Образование дошкольное	Образование дошкольное	404,60 / 1,5 %	38 чел.	3 834,1	2359,6
МБУК "Южская клубная система"	3726000831	155630, Ивановская обл., г. Южа, ул. Советская, д. 9	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	2067,8 / 7,5 %	1426 чел.	0	22238,8
МБУ ДО "Южская ДШИ"	3726000817	155630, Ивановская обл., г. Южа, ул. Советская, д. 15	100	85.41 Образование дополнительное детей и взрослых	Образование дополнительное детей	0	140 чел.	0	8332,4

МБУ "Южский Дом ремесел"	3726004949	155630, Ивановская обл., г. Южа, Глушицкий пр-д, д. 4а	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	700 / 2,5 %	56 мастер-классов, 48 экскурсий, 925 ед.- продажа изделий	463,3	13520,1
МКУК "Холуйская централизованная система"	3726005170	155633, Ивановская обл., Южский р-н, с. Холуй, ул. Фрунзе, д. 13-а	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность учреждений клубного типа	0	10576 чел.	0	4549,8
МКУ "Новоклязьминский СДК"	3726005396	155635 Ивановская обл., Южский район, с.Новоклязьминское, ул.Старая, д.7	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа	0	3164 чел.	0	842,5
МКУ "Мугреево-Никольский сельский Дом культуры"	3726005163	155640 Ивановская обл., с.Мугреево-Никольское, ул.Зареяная,д.8	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	91.01 Деятельность библиотек и архивов	0	0	400,6	1668,6
МКУ "Талицкий СДК"	3726005149	155644, Ивановская обл., Южский р-он, с.Талицы, ул.Ленина, д.12	100	90.04.3 Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	Деятельность учреждений клубного типа	0	319 мероприятий	3418,8	6641,5
МКУК "Южская межпоселенческая центральная библиотека"	3726000824	155630, Ивановская обл., г. Южа, ул. Советский проезд, д. 2	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность библиотек	13,713/ 0,05 %	0	660,3	30503,0
МКУ "Мостовский СДК"	3726005131	155636, Ивановская обл., Южский р-он, с.Моста, ул.Труда, д.2	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность учреждений клубного типа	0	0	0	1008,0
МКУК "Хотимльское поселенческое централизованное клубное объединение"	3726005195	155632, Ивановская обл., Южский р-он, с.Хотимль, ул.Центральная, д.15	100	91.01 Деятельность библиотек и архивов	Деятельность учреждений клубного типа	0	5689 чел.	0	1711,5

7. Ежегодный мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг.

Оценив доступность и удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг можно сделать вывод, что большинство опрошенных финансовыми услугами пользуются не реже, чем раз в неделю 26 %; не реже, чем раз в месяц 12 %; не реже, чем раз в три месяца 10 %, 1 раз в год и реже 52 %.

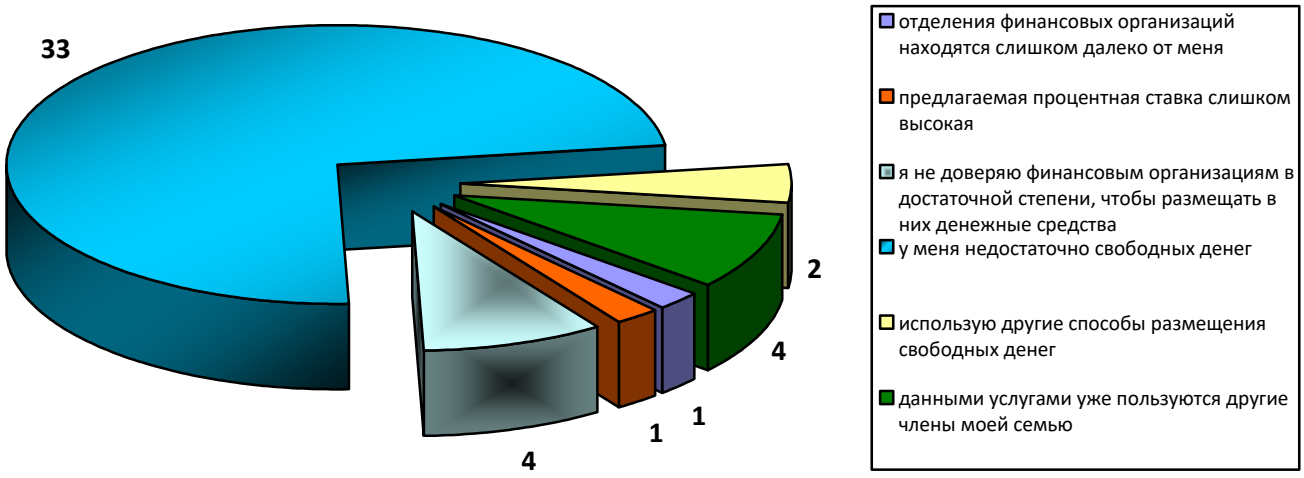
Финансовые продукты, которыми пользовались в течение последних 12 месяцев, %

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	28	8	64
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	0	4	96
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	2	6	92
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0	4	96
Индивидуальный инвестиционный счет	0	4	96
Инвестиционное страхование жизни	2	4	94
Брокерский счет	0	2	98
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	0	4	96

Опрос показал, что в основном респонденты для размещения свободных денежных средств используют банковский вклад.

Респонденты, которые не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных продуктов, основную причину отсутствия этих продуктов у себя объясняют недостаточностью свободных средств – 66 %, а также не доверие финансовым организациям и использование данными услугами другими членами семьи – 8 %, слишком низкая процентная ставка, далекое нахождение отделений финансовых организаций по 2 %, использование других способов размещения свободных денежных средств – 4 %.

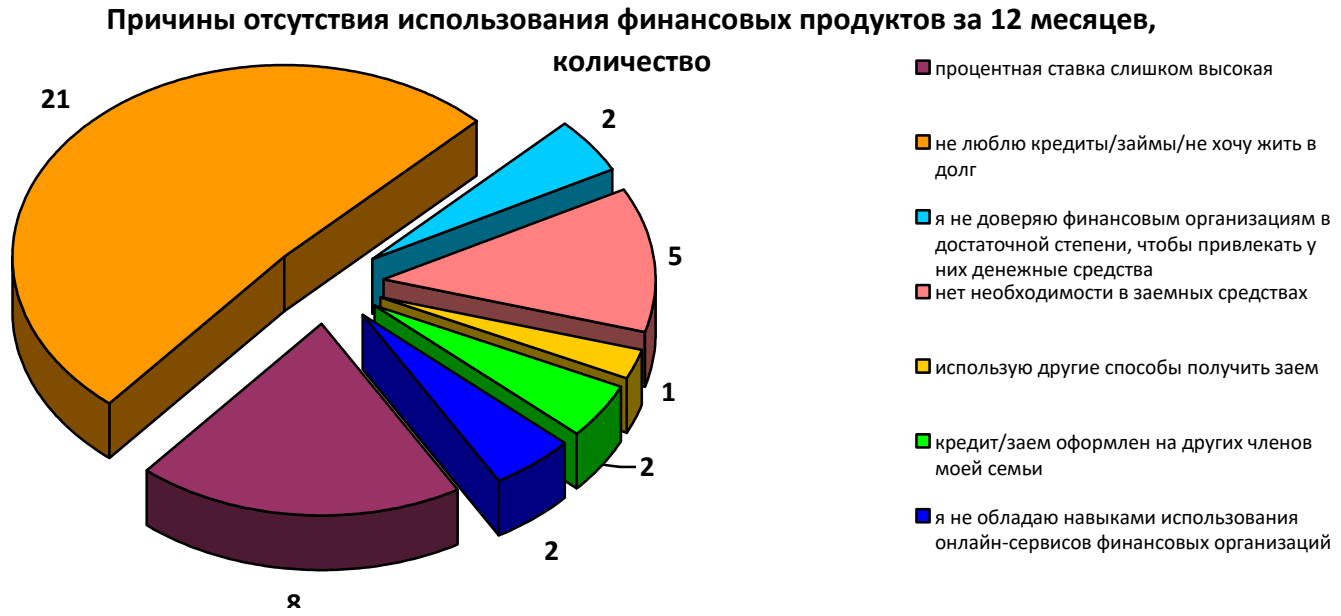
Причины отсутствия использования финансовых продуктов за 12 месяцев, количество



Финансовые продукты, которыми пользовались в течение последних 12 месяцев, %

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Онлайн - кредит в банке	8	8	84
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн - кредитом	2	4	94
Использование кредитного лимита по кредитной карте	14	8	78
Онлайн - заем в микрофинансовой организации	0	6	94
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн – займом	0	4	96
Онлайн – заем в кредитном потребительском кооперативе	0	4	96
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн – займом	0	6	94
Онлайн – заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0	4	96
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн – займом	0	4	96
Заем в ломбарде	0	4	96

Финансовые услуги за последние 12 месяцев большей частью резидентов не использовались по следующим причинам: не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг (42 %), отсутствует необходимость в заменых средствах (10 %), высокая процентная ставка (16 %), кредит используют другие члены моей семьи, я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения займа и я не доверяю финансовым организациям по 4 %, используют другие способы получения займа (2 %).



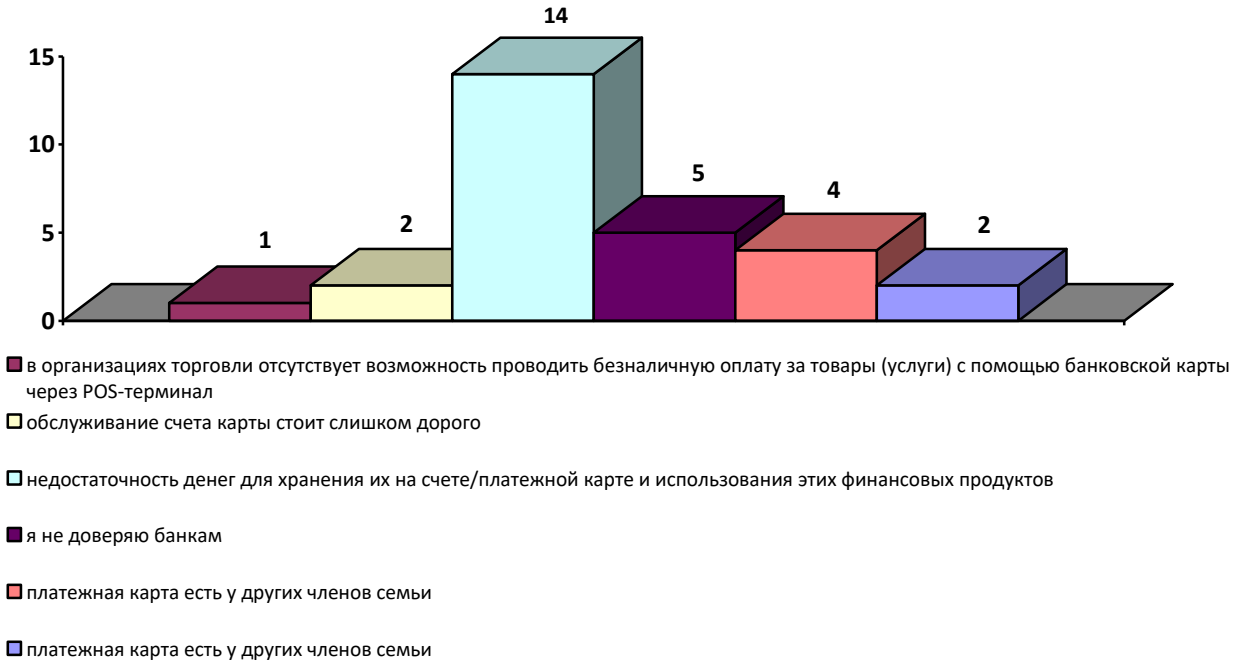
Перечень платежных карт, которыми пользовались в течение последних 12 месяцев, %.

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта	80	2	18
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	22	2	76
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	10	4	86
Кредитная карта	22	4	74

Опрос показал, что респонденты в основном пользуются зарплатной картой – 80 %.

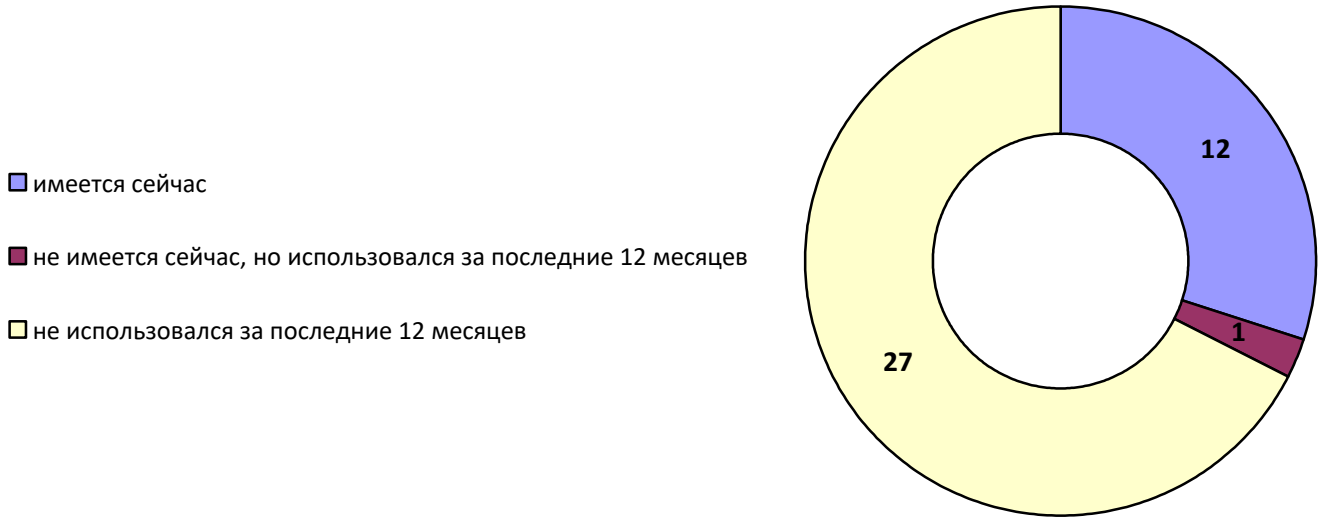
Причины отсутствия платежных карт за последние 12 месяцев жители указывают следующие: недостаточность денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов (28 %), платежная карта есть у других членов семьи (8 %), отделения банков находятся далеко и дорогое обслуживание счета (по 4 %), не доверят банкам (10 %), в организациях торговли отсутствует возможность проводить безналичную оплату (2 %).

Причины отсутствия платежных карт за последние 12 месяцев, количество



За последние 12 месяцев текущим счетом без возможности получения дохода в виде процентов) большинство респондентов – 54 % не пользовались, у 24 % имеется сейчас, у 2 % не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев.

Использование текущего счета за последние 12 месяцев, количество

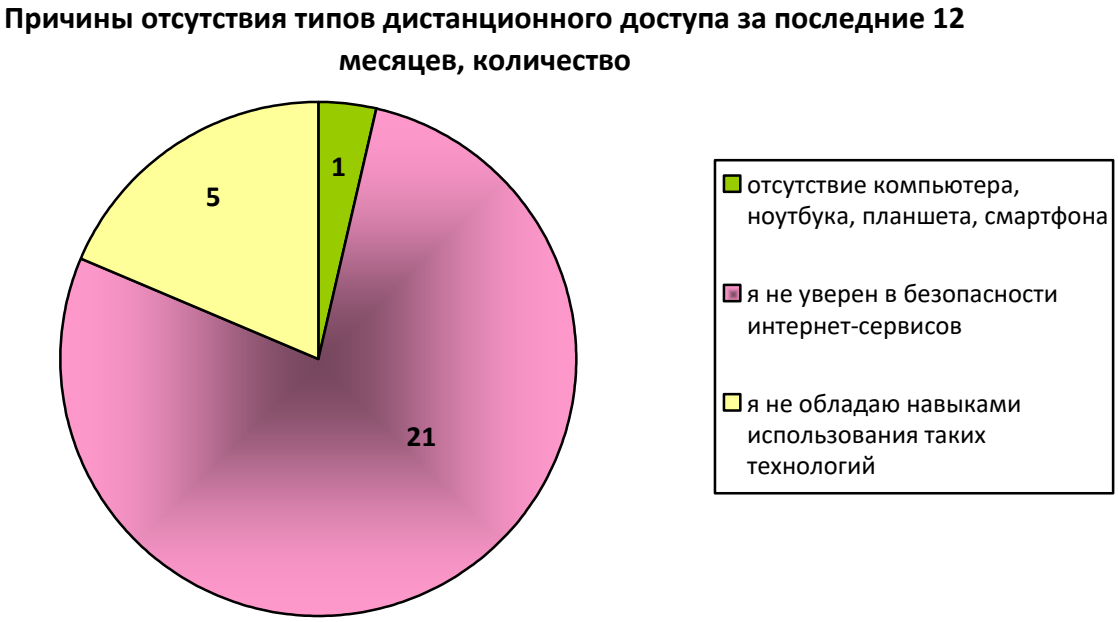


Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев, %

	Да, пользовался (-ась)	Нет, не пользовался (-ась)
Денежные перевод/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	32	68
Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона	36	64
Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения	58	42
Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер	44	76

Изучение анкет жителей района об использовании дистанционного доступа к банковскому счету позволило сделать вывод, что в течение 12 месяцев среди опрошенных граждан большинство из них пользовались денежными переводами (платежами) через мобильный банк с помощью специального приложения для смартфона (58 %).

Те, кто не пользовался указанными типами дистанционного доступа к банковскому счету указали следующие причины:
- не уверены в безопасности интернет-сервисов – 42 %,
- отсутствует компьютер, ноутбук, планшет, смартфон – 2 %,
- не обладает навыками использования данных технологий – 10 %.



Страховые продукты (услуги), которые использовались в течение последних 12 месяцев, %.

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Добровольное страхование жизни	4	6	90
Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	8	6	86
Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	4	4	92

В основном страховыми продуктами опрошенные респонденты не пользовались за последние 12 месяцев. Однако сейчас имеются: добровольное страхование жизни и другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования у 4 %, другое добровольное страхование, кроме страхования жизни у 8 %.

По причинам неиспользования страховых продуктов в последние 12 месяцев сложилась следующая картина:

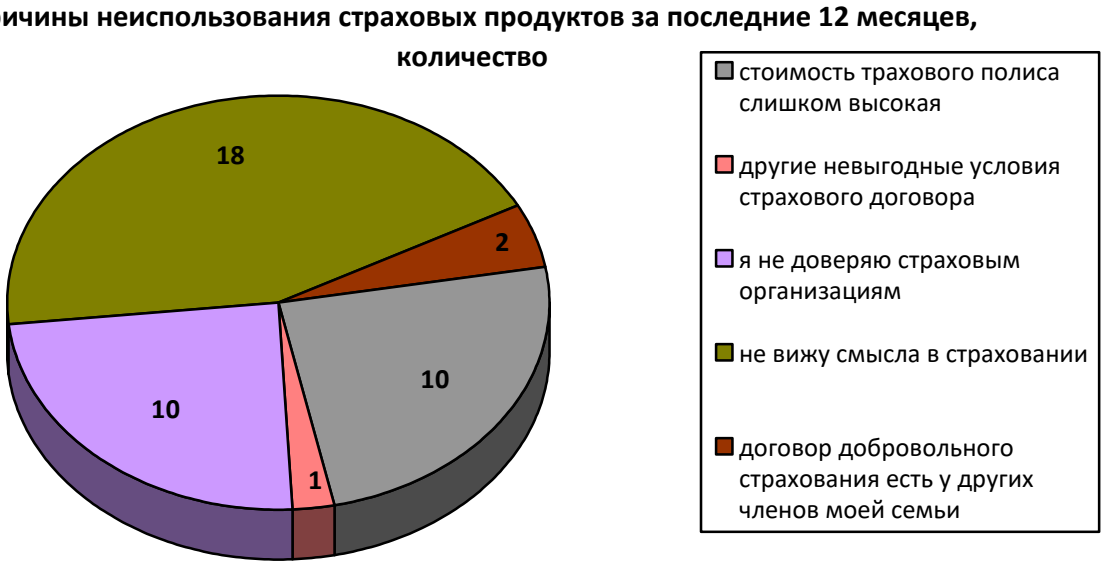
-высокая стоимость страхового полиса – 20 %,

-другие невыгодные условия страхового договора – 2 %,

-недоверие страховым организациям – 20 %,

- не вижу смысла в страховании – 36 %,

- договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи – 4 %.



Удовлетворенность работой/сервисом финансовых организаций, %

	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	2	10	58	16	14
Микрофинансовые организации	2	8	4	0	86
Кредитные потребительские кооперативы	2	8	6	0	84
Ломбарды	2	6	2	0	90
Субъекты страхового дела (страховые организации. общества взаимного страхования и страховые брокеры)	0	6	8	0	86
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0	4	2	0	94
Негосударственные пенсионные фонды	4	6	4	0	86
Брокеры	0	4	2	0	94

При оформлении или использовании финансовых услуг многие жители скорее удовлетворены или полностью удовлетворены банками. Однако многие не сталкивались с работой финансовых организаций.

Доверие финансовым организациям Южского муниципального района, %

	Полностью не доверяю	Скорее не доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался
Банки	2	16	54	8	20
Микрофинансовые организации	14	12	2	0	72
Кредитные потребительские кооперативы	14	10	2	0	74
Ломбарды	10	8	0	0	82
Субъекты страхового дела	0	12	4	8	76
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	10	6	0	0	84
Негосударственные пенсионные фонды	12	12	4	0	72
Брокеры	10	6	0	0	84

Анализ доверия жителей финансовым организациям показал, что многие скорее доверяют только банкам. Но в основном большинство жители, кроме банков, не сталкивались с другими финансовыми организациями.

Удовлетворенность продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании, %

	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	0	6	64	6	24
Микрофинансовые организации	2	6	2	0	90
Кредитные потребительские кооперативы	2	4	2	0	92
Ломбарды	2	4	0	0	94
Субъекты страхового дела (страховые организации. общества взаимного страхования и страховые брокеры)	2	6	10	0	82
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	2	4	0	0	94
Негосударственные пенсионные фонды	6	6	4	0	84
Брокеры	2	4	0	0	94

При оформлении или использовании продуктов финансовых организаций многие жители скорее удовлетворены или полностью удовлетворены банками. Однако многие не сталкивались с работой финансовых организаций.

Удовлетворенность количеством, качеством и удобством расположения финансовых организаций, %

	Полностью не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Количеством и удобством расположения банковских отделений	0	6	54	18	20
Качеством дистанционного банковского обслуживания	0	4	50	6	40
Имеющимся у вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	0	10	46	4	40
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных	0	4	4	0	92

потребительских кооперативов					
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	0	4	2	0	94
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	2	10	16	0	72
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	2	14	12	0	72
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	4	6	4	0	86
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	4	4	6	0	86
Количеством и удобством расположения брокеров	0	2	4	0	94
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам страховых услуг	0	2	4	0	94
Качеством интернет-связи	4	24	36	0	36
Качеством мобильной связи	2	20	40	4	34

Оценив удовлетворенность финансовых организаций по критериям, можно сделать вывод, что в основном жители района пользуются и удовлетворены количеством, качеством и выбором банков для получения банковских услуг и дистанционным банковским обслуживанием. Что касается качества интернет - связи и мобильной связи, то жители в большем случае удовлетворены.

Услугами микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, негосударственных пенсионных фондов, брокеров, страховыми организациями большинство респондентов не сталкивались.

Наличие каналов обслуживания на территории
Южского муниципального района, %

	1 - практически не доступно	2	3	4	5 – легко доступно
Касса в отделении банка	4	2	14	36	44
Банкомат или терминал в отделении банка	4	4	18	26	48
Банкомат или терминал вне отделения банка	2	12	18	20	48
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	10	8	20	24	38
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	10	16	16	22	36
Отделение почтовой связи	14	12	30	22	22

Наличие вышеперечисленных каналов обслуживания опрошенные в основном оценивают на 3, 4 и 5, что говорит об их свободном доступе. Небольшое количество жителей (10 %) отметили, что не везде имеются POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты, платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты и отделение почтовой связи.

Какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, %

	1 – на доступ трачу много времени	2	3	4	5 – могу воспользоваться быстро
Касса в отделении банка	6	6	26	30	32
Банкомат или терминал в отделении банка	2	8	18	20	52
Банкомат или терминал вне отделения банка	4	12	22	22	40
POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	6	16	18	20	40
Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	4	16	18	30	32
Отделение почтовой связи	16	14	28	24	18

Оценив свои знания по использованию каналами обслуживания, большая часть респондентов свободно могут пользоваться соответствующими каналами обслуживания. И только немногая часть (не более 6 %) тратит на их доступ много времени, за исключением отделениями почтовой связи.

Информация о достижениях показателей, установленных в «дорожной карте» муниципального образования на 2024 год*										
Муниципальное образование:				Южский муниципальный район						
№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2023 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании в отчетном периоде (году) 2024 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2024 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	100	100	Данные по итогам анализа рынка	-	50	93,5
2	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благо-устройству городской среды	%	100	100	100	Данные по итогам анализа рынка	-	50	93,5
		Размещение информации о торгах по выполнению работ по благоустройству городской среды в средствах массовой информации		да	да	да	-	-	-	-
3	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (тепловой энергии)	%	100	100	100	Данные по итогам анализа рынка	-	47	93,5
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	90	90	90	Данные по итогам анализа рынка	-	51	93,5
5.	Рынок услуг по	Доля организаций частной	%	100	100	100	Данные по	-	37	93,5

	сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов	формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов					итогам анализа рынка			
6.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100	Данные по итогам анализа рынка	-	50	93,5
		Обеспечение возможности предоставления услуг связи на территории района		да	да	да	-	-	-	-
7.	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	Данные по итогам анализа рынка	-	47	93,5
8.	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности в сфере нефтепродуктов	%	100	100	100	Данные по итогам анализа рынка	-	15	93,5
9.	Рынок ремонта автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере ремонта автотранспортных средств	%	100	100	100	Данные по итогам анализа рынка	-	29	93,5
10	Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Южском муниципальном районе	Актуализирована база инвестиционных площадок на Инвестиционном портале Ивановской области, подбор площадок для инвесторов		да	да	да	http://invest-ivanovo.ru/ploshchadki/investitsionnye-ploshchadki	-	-	-
11		Оказание помощи в технологическом присоединение к инженерным сетям		да	да	да	-	-	-	-
12		Раздел на официальном сайте Южского муниципального района о формах и видах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		да	да	да	https://www.yuzha.ru/economy/mbisnes.html	-	-	-
13		Наличие сформированного Реестра муниципального имущества для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства		да	да	да	https://www.yuzha.ru/kumi/municipal_property	-	-	-