



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Ивановская область
Совет Южского муниципального района

Р Е Ш Е Н И Е

от 24.04.2019 № 03

г. Южа

Об утверждении Положения об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Южского муниципального района и Положения об организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Рассмотрев проект Положения об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Южского муниципального района, руководствуясь Федеральным законом «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Южского муниципального района, Совет Южского муниципального района **РЕШИЛ**:

1. Утвердить Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Южского муниципального района (Приложение № 1).

2. Утвердить Положение об организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение № 2).

3. Отменить решения Южского районного Совета:

от 30.10.2009 г. № 81 «Об упорядочении нормативно-правовых актов Южского муниципального района в сфере наружной рекламы»;

от 29.01.2010 г. № 8 «О рассмотрении протеста прокурора в отношении отдельных пунктов положения об установке рекламных конструкций на территории Южского муниципального района, утвержденного Решением Южского районного Совета от 30.10.2009 г. № 81 «Об упорядочении нормативно-правовых актов Южского муниципального района в сфере наружной рекламы»»;

от 28.10.2011 г. № 109 «О внесении изменений в Решение Южского

районного Совета от 30.10.2009 г. № 81 «Об упорядочении нормативно-правовых актов Южского муниципального района в сфере наружной рекламы»».

4. Опубликовать настоящее Решение в официальном издании «Правовой Вестник Южского муниципального района», а также разместить на официальном сайте Южского муниципального района www.yuzha.ru.

5. Настоящее Решение вступает в силу после его официального опубликования.

**Глава Южского
муниципального района**



**Председатель Совета Южского
муниципального района**



ПОЛОЖЕНИЕ ОБ УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Южского муниципального района (далее - Положение) регулирует отношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Южского муниципального района. Настоящим Положением определяются требования к проектированию рекламных конструкций, предназначенных для размещения рекламы, регламентируется порядок установки и эксплуатации, монтажа и демонтажа рекламных конструкций на территории Южского муниципального района.

1.2. Понятия, используемые в Положении:

- реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

- рекламные конструкции – средства распространения наружной рекламы, монтируемые и располагаемые для распространения рекламной информации, адресованной для неопределенного круга лиц;

- рекламное место – часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, земельного участка, иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

- временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

- муниципальное рекламное место – часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, находящегося в собственности Южского муниципального района, или часть земельного участка, находящегося в собственности или ведении Южского муниципального района, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

- разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – оформленный в соответствии с законодательством Российской Федерации

документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, определяющий право владельцу рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в течение указанного в договоре срока на рекламном месте, занимающем часть здания, сооружения, территории;

- типы рекламных конструкций – классификация рекламных конструкций в зависимости от характера имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции (отдельно стоящие, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях).

- владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

- ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

1.3. Действие Положения распространяется на всю территорию Южского муниципального района, независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки на которых устанавливаются или к которым присоединяются рекламные конструкции.

2. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Установка рекламной конструкции осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» по форме, установленной административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», утвержденным постановлением администрации Южского муниципального района, а также в соответствии с требованиями Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Южского муниципального района, утвержденной Решением Совета Южского муниципального района.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Оформление разрешительной документации осуществляется с учетом требований градостроительных регламентов территориальных зон, установленных правилами землепользования и застройки Южского городского и сельских поселений Южского муниципального района, а также с учетом соблюдения требований, установленных «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и иных норм действующего законодательства Российской Федерации.

Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

2.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции необходимо наличие пакета документов, определенного Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», утвержденного постановлением администрации Южского муниципального района.

2.3. Владелец рекламной конструкции, которому было выдано разрешение, срок действия которого истекает, может обратиться в администрацию Южского муниципального района с заявлением о выдаче разрешения на новый срок с приложением документов соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции». При этом право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предоставляется через процедуру торгов, в которых владелец рекламной конструкции участвует на общих основаниях.

2.4. В случае изменения законодательства РФ, регулирующего отношения в сфере распространения средств наружной рекламы, настоящее Положение применяется в части, не противоречащей законодательству РФ, вплоть до внесения соответствующих изменений и дополнений в настоящее Положение.

3. ПРОЕКТИРОВАНИЕ, МОНТАЖ, ДЕМОНТАЖ И ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3.1. Проектная документация на рекламные конструкции должна соответствовать СНиП и другим нормативным документам, в том числе и ведомственным актам, регламентирующим деятельность органов и служб, согласующих размещение рекламной конструкции.

3.2. Объем проектной документации должен включать в себя детальную проработку конструктивных элементов и узлов крепления, расчетов на прочность и ветровые нагрузки с указанием технических характеристик применяемых

материалов, цветное решение элементов конструкций, благоустройство территории.

3.3. Проект рекламной конструкции, должен содержать информацию о типе, основных технических характеристиках и предполагаемом месте расположения рекламной конструкции, выполненный в цвете как в дневное, так и в вечернее время (при наличии подсветки) в виде фотомонтажа. Проект рекламной конструкции должен быть подписан главным инженером проекта (ГИП) на соответствие решений проекта требованиям технических регламентов, санитарно-гигиенических, экологических, противопожарных норм и безопасности для жизни и здоровья людей.

3.4. В случае если установка рекламной конструкции связана с выполнением видов работ по проектированию, строительству, реконструкции объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, проект рекламной конструкции должен быть выполнен организацией, имеющей свидетельство о допуске к соответствующим видам работ.

3.5. Рекламная конструкция должна быть выполнена из прочных материалов, стойких к коррозии, и соответствовать расчету на прочность и ветровые нагрузки. Конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид, учитывая прохождение инженерных коммуникаций.

3.6. Материалы, используемые при изготовлении всех видов рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества. Изготовление и монтаж рекламной конструкции должен производиться без отклонений от утвержденной проектной документации. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям, установленным действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации.

3.7. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламной конструкции должны выполняться установленные законодательством Российской Федерации требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

Для освещения рекламной конструкции должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

Подключение светотехнического оборудования для подсвечивания рекламной конструкции может производиться как по самостоятельным линиям (распределительным или от сети зданий), так и к сети уличного освещения – в зависимости от места размещения рекламной конструкции. Вид подключения определяет энергоснабжающая организация с учетом резерва мощности системы. Подключение к электросетям производится в соответствии с нормативными требованиями.

3.8. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации средств наружной рекламы выполняются в соответствии с проектной документацией, с учетом прохождения подземных и наземных коммуникаций.

3.9. При монтаже рекламных конструкций на договорной основе необходимо наличие договора на производство монтажных работ с организациями, выполняющими указанные работы, с приложением, в случае необходимости, подтверждающих документов на соответствующий вид деятельности.

3.10. До начала монтажа рекламных конструкций, связанного с земляными работами, организация, производящая установку рекламной конструкции, обязана оформить ордер на производство земляных работ в соответствии с порядком, установленным Администрацией Южского муниципального района.

3.11. При установке рекламной конструкции на земельном участке запрещается вынос части рекламной конструкции (фундамента) за пределы земельного участка, разрешенного для ее размещения.

3.12. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается выступ фундамента над уровнем земли с условием его декоративно-художественного оформления и соблюдения правил безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

3.13. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами. Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

3.14. Для настенных рекламных конструкций, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

3.15. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

3.16. Рекламные конструкции не должны создавать помех при движении транспорта, а также ограничивать видимость дорожных знаков.

3.17. В процессе эксплуатации рекламной конструкции ее владелец отвечает за сохранность и внешний вид объекта, безопасность его эксплуатации.

3.18. Монтаж рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях производится в присутствии представителей собственника здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, или лица, уполномоченного собственником.

3.19. Владелец рекламной конструкции обязан:

- содержать рекламную конструкцию в полной исправности, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии. Рекламная конструкция не должна содержать ржавчины и следов расклейки на опорах, поврежденных и выгоревших изображений, поврежденного и загрязненного остекления;

- обеспечить наличие подсветки рекламной конструкции в вечернее время (если она предусмотрена проектом);

- своевременно производить текущий ремонт рекламной конструкции;

- своевременно очищать от грязи и пыли рекламные конструкции;
- в случае оповещения о наступлении неблагоприятных условий природного и техногенного характера своевременно принять меры, исключаящие возникновение аварийных ситуаций;
- устранять нарушения, указанные в предписаниях контролирующих органов, в сроки, установленные в предписании.

3.20. Рекламораспространитель несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с законодательством Российской Федерации, отвечает за сохранность и внешний вид объекта как в целом, так и отдельных его частей.

3.21. Восстановление места установки рекламной конструкции производится каждый раз после ее монтажа и демонтажа. Расходы по восстановлению и содержанию места установки рекламной конструкции несет лицо, на имя которого выдано разрешение на установку рекламной конструкции.

3.22. В срок не более 7 дней с даты монтажа (демонтажа) отдельно стоящих рекламных конструкций рекламораспространитель обязан обеспечить восстановление места установки рекламной конструкции.

3.23. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли и должны обязательно заглубляться в землю с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия.

Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

В случаях, когда допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента, основание должно быть покрыто облицовочным материалом или иным образом декорировано.

3.24. Смену изображений на рекламной конструкции необходимо производить без заезда автотранспорта на газоны.

3.25. Демонтаж рекламной конструкции необходимо производить вместе с их фундаментом с последующим восстановлением газона, асфальтового покрытия за счет владельца рекламной конструкции.

3.26. При монтаже (демонтаже) рекламной конструкции на зданиях/сооружениях рекламораспространитель обязан устранить причиненные зданию повреждения.

4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

4.1. Комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Южского муниципального района (далее – Комитет), уполномочен на подготовку, утверждение и выдачу разрешительной документации на установку рекламных конструкций. Своевременно организует внесение необходимых изменений и дополнений в настоящее Положение в случае внесения изменений и дополнений в Федеральный закон «О рекламе» и иные нормативные – правовые акты.

4.2. Комитет в целях обеспечения более рационального использования муниципального имущества в рекламных целях осуществляет организацию процедур проведения торгов на право заключения договоров на установку рекламной конструкции на рекламных местах, являющихся частью имущества, находящегося в собственности или в ведении Южского муниципального района, а также на земельных участках, находящихся в государственной собственности до разграничения прав на землю, осуществляет контроль над оплатой договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, также осуществляет контроль над использованием муниципального имущества, занимаемого рекламными конструкциями.

4.3. Определенные места размещения рекламных конструкций в целях обеспечения безопасности дорожного движения направляются на согласование в МО МВД РФ «Южский».

4.4. Определенные места размещения рекламных конструкций в целях соблюдения охранно-защитных зон, а также с целью предотвращения повреждений существующих коммуникаций направляются на согласование в энерго-, тепло-, водо-, газоснабжающие организации, организации связи, предприятия жилищно-коммунального хозяйства.

5. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ И (ИЛИ) ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ БЕЗ РАЗРЕШЕНИЯ, СРОК ДЕЙСТВИЯ КОТОРОГО НЕ ИСТЕК, НА ТЕРРИТОРИИ ЮЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

5.1. Выявление рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Южского муниципального района осуществляется комиссией по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций, созданной постановлением Администрации Южского муниципального района, на основании обращений физических и юридических лиц, а также в результате осуществления мониторингов и осмотров территории Южского муниципального района.

5.2. К рекламным конструкциям, установленным и (или) эксплуатируемым без разрешения, срок действия которого не истек, относятся:

- установленные и эксплуатируемые без оформления разрешений;
- эксплуатируемые после окончания сроков действия договоров и (или) разрешений на установку и эксплуатацию;
- эксплуатируемые после аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию;
- эксплуатируемые после признания разрешения на установку и эксплуатацию недействительным.

5.3. Положение комиссии по выявлению самовольно установленных рекламных конструкций на территории Южского муниципального района, а также порядок демонтажа рекламных конструкций, утверждается постановлением Администрации Южского муниципального района.

от 14.04.2019 № 63

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности Южского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Торги).

1.1. Претендентами на участие в Торгах являются субъекты, желающие приобрести право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор), и подавшие заявку на участие в Торгах. Претендентами могут быть любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или индивидуальные предприниматели.

1.2. Торги являются открытыми по составу участников и проводятся в форме открытого аукциона (далее - Аукцион).

1.3. Организатором Торгов является Комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации Южского муниципального района Ивановской области (далее - Организатор).

1.4. Предметом Торгов является право на заключение Договора. Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равна размеру ежегодного платежа, который определяется на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности (далее - отчет об оценке) и указывается в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.5. Торги могут проводиться только на места, указанные в схеме размещения рекламных конструкций.

1.6. В случае признания торгов несостоявшимися и принятия решения о повторном проведении торгов начальная цена предмета торгов может быть снижена, но не более чем на двадцать пять процентов от первоначально установленной цены предмета торгов.

2. Порядок подготовки и организации Торгов

2.1. Решение о проведении Торгов принимает Администрация Южского муниципального района в форме Постановления.

2.2. Решение содержит:

- 1) форму проведения Торгов;
- 2) перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;
- 3) размер задатка по каждому лоту;
- 4) начальную цену предмета Аукциона, величину ее повышения («шаг Аукциона»);
- 5) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 6) срок, на который заключается Договор.

2.3. До проведения Торгов формируется единая комиссия, которая осуществляет рассмотрение заявок претендентов, производит допуск участников к Торгам, а также присутствует при проведении Торгов. Единая комиссия создается постановлением Администрации Южского муниципального района, которым также утверждается её состав и положение о ней.

2.4. Организатор при подготовке и организации Торгов осуществляет следующие функции:

- 1) разрабатывает аукционную документацию;
- 2) разрабатывает типовую форму заявки на участие в Торгах;
- 3) определяет место, даты начала и окончания приема заявок, место, дату и время определения участников Торгов, место и срок подведения итогов Торгов;
- 4) публикует и размещает информационное сообщение о проведении Торгов;
- 5) принимает от претендентов заявки на участие в Торгах и прилагаемые к ним документы;
- 6) ведет учет заявок на участие в Торгах по мере их поступления в журнале приема заявок;
- 8) публикует и размещает информационное сообщение о результатах проведения Торгов.

3. Порядок проведения Аукциона

3.1. Информационное сообщение о проведении Аукциона подлежит опубликованию в официальном издании «Правовой Вестник Южского муниципального района», на официальном сайте Южского муниципального района в сети «Интернет» www.yuzha.ru и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru. Информационное сообщение публикуется не менее чем за 30 дней до дня проведения Аукциона.

3.2. Обязательному опубликованию в информационном сообщении подлежат следующие сведения:

- наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении Аукциона, реквизиты указанного решения;
- наименование и адрес Организатора Аукциона;

перечень лотов с указанием их номеров и краткой характеристикой;
порядок, дата, время и место проведения Аукциона;
порядок, место, даты начала и окончания приема заявок, документов на участие в Аукционе;
перечень представляемых претендентами документов и требования к их оформлению;
номер контактного телефона ответственного исполнителя для получения дополнительной информации;
начальная цена предмета Аукциона (в случае проведения Аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту);
величина повышения начальной цены предмета Аукциона ("шаг Аукциона");
размер, срок и условия внесения претендентами на участие в Аукционе задатка (дата, до которой вносится задаток, расчетный счет, на который он вносится);
информация о сроке заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
сроки отказа Организатора от проведения Аукциона;
информация об официальном сайте, на котором размещена информация об Аукционе;
платежные реквизиты для внесения задатка на участие в Аукционе;
форма заявки для участия в Аукционе;
проект Договора.

3.3. Для участия в Аукционе претендент представляет Организатору (лично или через своего полномочного представителя) в установленный в информационном сообщении о проведении Аукциона срок следующую документацию:

- заявку на участие в Аукционе по форме, установленной Организатором;
- платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на Аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- опись представленных документов.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют:

- копию паспорта (всех листов);
- заверенную копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей сроком давности не более одного месяца до даты начала подачи заявок на участие в Конкурсе (по собственной инициативе). В случае не предоставления выписки заявителем Организатор запрашивает необходимую информацию в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральных органах исполнительной власти.

Юридические лица дополнительно представляют:

- заверенные копии учредительных документов;

- заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- выписку из Единого государственного реестра юридических лиц сроком давности не более одного месяца до даты начала подачи заявок на участие в Конкурсе (по собственной инициативе). В случае не предоставления выписки заявителем Организатор запрашивает необходимую информацию в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральных органах исполнительной власти;

надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента.

В случае если от имени претендента действует его представитель по доверенности, к заявке должна быть приложена доверенность на осуществление действий от имени претендента, оформленная в установленном порядке, или нотариально заверенная копия такой доверенности. В случае если доверенность на осуществление действий от имени претендента подписана лицом, уполномоченным руководителем юридического лица, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия этого лица.

Все листы документов, представляемых одновременно с заявкой, либо отдельные тома данных документов должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (при наличии печати) и подписаны претендентом или его представителем. К данным документам (в том числе к каждому тому) также прилагается их опись. Заявка и такая опись составляются в двух экземплярах, один из которых остается у продавца, другой - у претендента. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

3.4. Продолжительность приема заявок на участие в Аукционе должна быть не менее 25 дней.

3.5. Для участия в Аукционе претендент вносит задаток на Организатора по реквизитам, указанным в информационном сообщении о проведении Аукциона.

3.6. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в Аукционе.

3.7. Организатор ведет журнал приема заявок на участие в Аукционе, присваивая каждой заявке номер и указывая дату и время подачи документов. При приеме заявки с прилагаемыми к ней документами уполномоченным представителем Организатора проверяется наличие представленных претендентом документов в соответствии с описью. На каждом экземпляре заявки, а также описи уполномоченным представителем Организатора делается отметка о принятии с указанием номера, даты и времени принятия уполномоченным представителем Организатора.

3.8. Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении Аукциона, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их уполномоченным представителям.

3.9. До признания претендента участником Аукциона он имеет право посредством уведомления в письменной форме отозвать зарегистрированную заявку. В случае отзыва претендентом в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее 5 дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва претендентом заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников Аукциона.

В журнале регистрации заявок Организатором Аукциона делается отметка об отзыве заявки.

3.10. Организатор Аукциона вправе отказаться от проведения Аукциона не позднее чем за 3 рабочих дня до момента окончания приема заявок на участие в Торгах. Извещение об отказе от проведения Аукциона в течение 2 рабочих дней размещается на официальном сайте в сети Интернет, где ранее было опубликовано и размещено извещение о проведении Аукциона. Организатор Аукциона обязан известить претендентов о своем отказе от проведения Аукциона и в течение 5 рабочих дней возвратить им внесенные задатки.

3.11. Организатор Аукциона вправе принять решение о продлении срока приема заявок на участие в Аукционе.

Информационное сообщение о продлении срока приема заявок должно быть опубликовано на официальном сайте Южского муниципального района в сети «Интернет» www.yuzha.ru и на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru не позднее даты окончания приема заявок.

3.12. В день определения участников Аукциона, указанный в информационном сообщении о проведении Аукциона, Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета и принимает решение о признании претендентов участниками Аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в Аукционе.

Претендент не допускается к участию в Аукционе по следующим основаниям:

представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует установленным требованиям;

недостоверность представленной информации;

заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

не подтверждено выпиской со счета поступление в установленный срок задатка на счет, указанный в информационном сообщении.

3.13. Решение Комиссии о признании претендентов участниками Аукциона оформляется протоколом о признании претендентов участниками Аукциона.

В протоколе о признании претендентов участниками Аукциона приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками Аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в Аукционе, с указанием оснований отказа.

3.14. В случае если в установленный информационным сообщением срок приема заявок ни одна заявка не поступила или к участию в Аукционе допущен только один претендент, Аукцион признается несостоявшимся. Данное решение оформляется протоколом Комиссии.

Претендент, признанный единственным участником Аукциона, уведомляется о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения ему под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

3.15. Претенденты, признанные участниками Аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в Аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

3.16. Аукцион проводится в следующем порядке:

3.16.1. В день проведения Аукциона, до его открытия, участники Аукциона (уполномоченные представители участников) проходят регистрацию у секретаря Комиссии. Уполномоченные представители участников Аукциона должны иметь доверенность на право принятия участия в Аукционе и на подписание протокола об итогах Аукциона.

3.16.2. Председатель Комиссии (заместитель председателя) открывает Аукцион, объявляет порядок и условия проведения Аукциона, после чего слово передается аукционисту.

3.16.3. После открытия Аукциона аукционистом оглашаются наименование лота, основные его характеристики, начальная цена предмета и "шаг Аукциона".

3.16.4. Секретарь Комиссии регистрирует участников Аукциона по лоту, проверяя документы, подтверждающие возможность участия в Аукционе по лоту (паспорт и доверенность на участие).

3.16.5. Участникам Аукциона выдаются пронумерованные карточки участника Аукциона (далее - карточки). Объявлять предложение о цене предмета Аукциона (поднимать карточки) имеют право только зарегистрированные участники Аукциона.

3.16.6. Аукцион проводится в виде устного соревнования, отдельно по каждому лоту, в соответствии с порядковой нумерацией, опубликованной в информационном сообщении.

3.16.7. После оглашения аукционистом начальной цены предмета Аукциона участникам Аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.

3.16.8. После заявления участниками Аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам Аукциона заявлять свои предложения по цене предмета Аукциона, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг Аукциона", заявляется участниками Аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной "шагу Аукциона", эта цена заявляется участниками Аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

3.16.9. Аукционист называет номер карточки участника Аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как окончательную. При отсутствии предложений

со стороны иных участников Аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников Аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, Аукцион завершается.

3.16.10. По завершении Аукциона аукционист объявляет об окончательной цене предмета Аукциона, называет номер карточки победителя Аукциона. Победителем Аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

3.16.11. Цена Договора, предложенная победителем Аукциона, заносится в протокол об итогах Аукциона.

Протокол об итогах Аукциона, подписанный аукционистом, членами Комиссии и победителем Аукциона, является документом, удостоверяющим право победителя Аукциона на заключение Договора.

3.16.12. Если после троекратного объявления начальной цены предмета Аукциона ни один из участников не поднял карточку, Аукцион признается несостоявшимся.

3.16.13. При проведении Аукциона Организатор, участники Аукциона (уполномоченные представители участников) вправе проводить фотографирование, аудио- и (или) видеозапись.

3.17. Суммы задатков возвращаются участникам Аукциона, за исключением его победителя или единственного участника, в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов Аукциона.

3.18. Сумма задатка, внесенная победителем Аукциона или единственным участником Аукциона на счет Организатора, засчитывается в счет оплаты по Договору.

3.19. При уклонении или отказе победителя Аукциона или единственного участника Аукциона от заключения Договора в установленный в информационном сообщении о проведении Аукциона срок задаток ему не возвращается, и он утрачивает право на заключение указанного Договора. В этом случае задаток, внесенный победителем Аукциона, перечисляется Организатором в бюджет Южского муниципального района.

3.20. Информационное сообщение о результатах проведения Аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении Аукциона, и должно содержать следующую информацию:

- наименование лота и его краткую характеристику;
- размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный по результатам Аукциона;
- имя (наименование) победителя Аукциона.

4. Подведение результатов Торгов и заключение Договора

4.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается:

- Администрацией Южского муниципального района – в случае если рекламная конструкция устанавливается на зданиях, строениях, сооружениях,

земельных участках, находящихся в казне Южского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

- муниципальным предприятием или учреждением – в случае нахождения муниципального имущества, к которому крепится рекламная конструкция, в хозяйственном ведении или оперативном управлении муниципальных предприятий и учреждений.

4.2. По результатам проведения Торгов Организатор в течение 1 рабочего дня направляет протокол результатов проведения Торгов:

- в муниципальные предприятия и учреждения - в случае нахождения муниципального имущества, к которому крепится рекламная конструкция, в хозяйственном ведении или оперативном управлении муниципальных предприятий и учреждений, протокол результатов проведения Торгов направляется Организатором в указанные предприятия или учреждения для подготовки и заключения с победителем Торгов Договора.

4.3. В течение 30 дней со дня подписания протокола об итогах Торгов Администрация Южского муниципального района и победитель Торгов или единственный участник, зарегистрированный на участие в Торгах, обязаны заключить Договор.

4.4. Победитель Торгов обязан произвести плату за право на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в порядке и в сроки, установленные Договором, и предоставить Организатору платежный документ, подтверждающий оплату.

Победитель Торгов, признанный налоговым агентом в соответствии со ст. 161 Налогового кодекса Российской Федерации, обязан исчислить расчетным методом и уплатить в бюджет соответствующую сумму налога на добавленную стоимость.

4.5. При нарушении сроков оплаты по Договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,5% от просроченной суммы за каждый день просрочки.

4.6. В случае нарушения других условий Договора Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в размере 10% от цены Договора. Уплата неустойки не освобождает Рекламораспространителя от устранения нарушений.

4.7. Организатор после подтверждения победителем Торгов факта оплаты за право на заключение Договора и предоставления необходимого пакета документов в течение двух месяцев выдает разрешение на установку рекламной конструкции.

Ведение реестра Договоров, а также контроль за исполнением и соблюдением условий Договоров в части условий оплаты осуществляется Организатором. Контроль исполнения условий Договоров в части технического состояния рекламной конструкции осуществляется Организатором.

4.8. После заключения Договора и при наличии разрешения на установку рекламной конструкции победитель Торгов вправе приступить к монтажу средств наружной рекламы.